



OFFICE DE  
**PARTICIPATION  
PUBLIQUE**  
DE LONGUEUIL



# Stratégie de revitalisation des cœurs de quartiers Démarche participative

PLAN DE PARTICIPATION PUBLIQUE

Janvier 2025

## À propos de l'OPPL

L'Office de participation publique de Longueuil est une instance impartiale et indépendante qui a pour mission de concevoir et de mettre en œuvre des démarches de participation publique sur une variété de sujets d'intérêt pour la population de Longueuil.

L'Office est constitué en vertu des articles 54.15 à 54.28 de la [Charte de la Ville de Longueuil \(RLRQ c. C-11.3\)](#).

En plus des fonctions qui lui sont conférées par le seul effet de la Charte, l'Office peut recevoir ses mandats du conseil de ville ou du comité exécutif. Il pourrait éventuellement recevoir des mandats d'un conseil d'arrondissement en vertu de sa compétence en urbanisme. Enfin, il pourrait également recevoir des mandats du conseil d'agglomération pour tout projet qui relève de sa compétence.

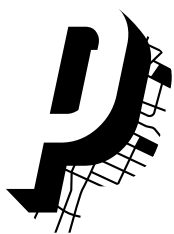
## Pour nous joindre

1111, rue Saint-Charles Ouest, bureau 552  
Longueuil, QC J4K 5G4

Téléphone : 450 463-7203  
Courriel : [info@oppl.quebec](mailto:info@oppl.quebec)  
[www.oppl.quebec](http://www.oppl.quebec)

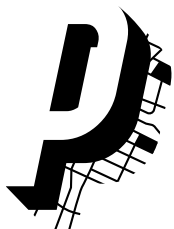
# Table des matières

LE CONTEXTE.....	5
LE MANDAT DONNÉ À L’OFFICE PAR LA VILLE DE LONGUEUIL.....	6
LES OBJECTIFS DE LA DÉMARCHE.....	7
LA DÉMARCHE.....	8
1. Préconsultation.....	8
2. S’informer.....	9
Mise en ligne du dossier documentaire.....	9
Visites guidées virtuelles.....	9
Soirées d’information.....	10
3. S’exprimer.....	11
Questionnaire en ligne et dans les lieux publics.....	12
Groupes de discussion.....	12
Appel de contributions.....	13
4. Publication du rapport.....	14
Annexe 1 – L’échelle de la participation publique.....	16



## LA DÉMARCHE EN BREF

1. **Préconsultation**  
Mi-janvier 2025
2. **S'informer**  
Mise en ligne du **dossier documentaire**  
15 janvier 2025  
  
Quatre **visites guidées virtuelles**  
  
Quatre **soirées d'information + ateliers de discussion**  
Entre le 17 et le 26 février 2025
3. **S'exprimer**  
**Questionnaire**  
Du 27 février au 21 mars 2025  
  
**Cinq groupes de discussion pour la communauté d'affaires**  
Entre le 4 avril et le 27 avril 2025  
  
**Appel de contributions**  
Du 4 au 27 avril 2025
4. **Publication du rapport**  
Publication projetée en septembre 2025



## LE CONTEXTE



*La Ville de Longueuil comprend une vingtaine d'artères commerciales sur son territoire. Force est de constater que plusieurs rues et artères commerciales longueuilloises, autrefois vibrantes, observent aujourd'hui une dévitalisation importante, entraînant pour notre communauté la perte d'accès à des services et à des commerces de proximité ainsi que la disparition progressive de lieux publics de rencontres et d'échanges. Cependant, l'engouement pour les marchés saisonniers tenus ces dernières années dans chacun des arrondissements révèle comment la consommation de produits locaux dans un lieu vibrant et convivial a le pouvoir de réanimer le sentiment d'appartenance des communautés locales.*

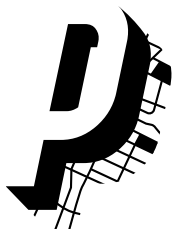
*C'est dans ce contexte que la Ville de Longueuil souhaite se doter d'une Stratégie de revitalisation des cœurs de quartiers. Cette stratégie misera sur les identités et les histoires propres à chacun des secteurs afin de soulever leur attractivité commerciale et sociale.*

*Voici la liste des cœurs de quartiers concernés lors de cette première phase de la Stratégie :*

- Une portion du chemin de Chambly (Vieux-Longueuil)
- Le noyau villageois du vieux Saint-Hubert (Saint-Hubert)
- Le boulevard Churchill (Greenfield Park)
- Une portion du chemin du Coteau-Rouge, de la rue Sainte-Hélène et du boulevard Curé-Poirier (Vieux-Longueuil)



COX2-241209-2.1, doc. 1.2



## LE MANDAT DONNÉ À L'OFFICE PAR LA VILLE DE LONGUEUIL



*La Ville de Longueuil souhaite accorder un mandat de démarche participative à l'Office de participation publique de Longueuil (OPPL) visant à consulter résidents, commerçants, promoteurs et partenaires locaux, dans un souci d'inclusivité et de développement durable, sur les grands défis de la consolidation et la revitalisation des cœurs de quartier longueuillois. Pour ce faire, trois objectifs ont été établis :*

*1) Inviter la population et les parties prenantes à partager ce qui va et ce qui va moins bien dans les cœurs de quartier longueuillois en mettant l'emphasis sur l'identité locale et l'appartenance au lieu ;*

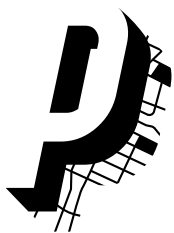
*2) Entamer une réflexion collective sur les souhaits et les rêves (la vision) des participants quant au développement et à l'aménagement de ces axes commerciaux ;*

*3) Identifier les stratégies d'intervention et les mesures à mettre en place pour répondre aux grands défis de la consolidation commerciale et assurer la vitalité des artères commerciales ciblées par la Ville.*

*La Ville souhaite approfondir cette réflexion en consultant divers acteurs sur l'évolution de leurs habitudes de consommations, de leurs moyens de déplacement et de leurs besoins de socialisation dans ces cœurs de quartier. Cette démarche permettra également d'identifier les enjeux de mobilité, d'accessibilité et d'attractivité représentant des freins au développement et à la revitalisation de ces axes commerciaux.*



COX2-241209-2.1, doc. 1.2



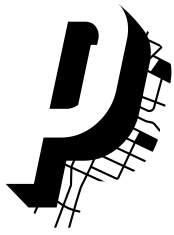
## LES OBJECTIFS DE LA DÉMARCHE

Par cette démarche participative, l'Office propose de :

- permettre aux personnes qui le souhaitent de s'informer sur les enjeux et les caractéristiques économiques, identitaires et urbanistiques de chacun des cœurs de quartiers identifiés ;
- permettre à tous les groupes, associations ou personnes qui le désirent de partager ce qui va et ce qui va moins bien dans les cœurs de quartiers identifiés.
- permettre à tous les groupes, associations ou personnes qui le veulent de s'exprimer sur leurs liens d'appartenance aux cœurs de quartiers identifiés ainsi que sur leur identité ;
- permettre à tous les groupes, associations ou personnes qui le souhaitent, notamment la communauté d'affaires, de proposer des mesures qui pourraient aider à la revitalisation des axes commerciaux des cœurs de quartiers identifiés ;
- permettre à tous les groupes, associations ou personnes qui le désirent de s'exprimer sur leurs souhaits et leurs rêves quant au développement et à la revitalisation des cœurs de quartiers identifiés.

En plus de répondre aux objectifs identifiés, les choix méthodologiques de l'Office visent à :

- favoriser la participation du plus grand nombre de personnes possible ;
- encourager la participation d'une diversité de personnes, qu'elles soient résidentes, commerçantes, promotrices, travailleuses, etc. ;
- offrir un cadre officiel et souple pour s'informer et s'exprimer ;
- proposer une diversité de moyens de participer selon les goûts et capacités de chaque personne.



## LA DÉMARCHE

### 1. Préconsultation

#### Réunion de préconsultation

Janvier 2025

En personne

Activité de préconsultation sur invitation

#### Description

Dans le but de démarrer la démarche sur la revitalisation commerciale des cœurs de quartier du bon pied, l'Office propose une rencontre de préconsultation avec le comité consultatif sur le développement économique créé par la Ville de Longueuil.

#### Objectifs

L'objectif principal de cette rencontre est de présenter les activités proposées dans le cadre de cette démarche.

#### Résultat

Un compte-rendu de cette rencontre sera produit par l'équipe de l'Office et déposé dans le dossier documentaire.



## 2. S'informer

### Mise en ligne du dossier documentaire

**À partir du 15 janvier 2025**

**En ligne sur le site de l'Office**

**Document d'information qui s'adresse à tous les publics**

Le 15 janvier 2025, un dossier documentaire sera accessible sur la page de la démarche du site Web de l'Office. Ce dossier permet aux personnes participantes d'obtenir toute l'information pertinente à l'expression d'un avis éclairé. Plus largement, il permet au grand public de bénéficier de la même connaissance que les personnes participantes.

Le dossier comprend notamment les éléments suivants :

- le dossier décisionnel déposé par la Ville de Longueuil ;
- un document d'information rédigé par la Ville de Longueuil ;
- le présent plan de participation publique ;
- des documents et liens utiles pour assurer une meilleure compréhension du sujet ;
- les captations vidéo des différentes activités de l'Office ;
- les rapports et comptes-rendus des activités de l'Office ;
- les contributions des personnes participantes ;
- etc.

Des éléments y seront ajoutés tout au long de la démarche. Le dossier documentaire demeure accessible une fois le mandat de l'Office terminé.

Le dossier documentaire se trouve à l'adresse suivante : <https://oppl.quebec>

### Visites guidées virtuelles

**À partir du 17 février 2025**

**En ligne sur le site de l'Office**

**Capsules d'information qui s'adressent à tous les publics**

En complément du dossier documentaire, une visite virtuelle de chacun des cœurs de quartiers sera proposée. Ces courtes vidéos présenteront les quatre secteurs identifiés sous la forme d'une visite guidée. L'objectif est de faire découvrir ou redécouvrir les quatre cœurs de quartiers et de faire ressortir les particularités sociales, urbanistiques, historiques et économiques de chacun.

Les vidéos seront projetées au moment des soirées d'information de chacun des cœurs de quartiers. Elles seront également accessibles en ligne sur le site de l'Office.

## Résultats

Les visites guidées virtuelles seront déposées dans le dossier documentaire dans les jours qui suivront les soirées d'information.

## Soirées d'information

Dans le cadre de cette démarche, quatre soirées d'information seront organisées, une pour chacun des cœurs de quartiers identifiés par la Ville de Longueuil.

En personne et en ligne (possibilité de poser des questions en personne et en ligne)  
Entrée libre (aucune inscription requise)  
Activité d'information qui s'adresse à tous les publics

### Le noyau villageois du vieux Saint-Hubert (Saint-Hubert)

Date : 17 février 2025  
Heure : de 19 h à 22 h  
Lieu : Bibliothèque Raymond-Lévesque, 7025 boulevard Cousineau

### Une portion du chemin de Chambly (Vieux-Longueuil)

Date : 19 février 2025  
Heure : de 19 h à 22 h  
Lieu : Maison Le Réveil, 930 rue Saint-Jacques

### Le boulevard Churchill (Greenfield Park)

Date : 27 février 2025  
Heure : de 19 h à 22 h  
Lieu : Légion de Greenfield Park, 205 rue Empire

### Une portion du chemin du Coteau-Rouge, de la rue Sainte-Hélène et du boulevard Curé-Poirier (Vieux-Longueuil)

Date : 25 février 2025  
Heure : de 19 h à 22 h

**Lieu : La croisée de Longueuil, 1276 rue Papineau**

## **Description**

Animées par l'Office, ces soirées, séparées en deux parties, visent à informer le public et à entamer des échanges en permettant aux personnes présentes de partager leur expérience de chacun des cœurs de quartiers.

Dans un premier temps, les personnes représentant la Ville de Longueuil présentent le document d'information qu'elles ont produit et répondent aux questions des personnes présentes en salle et en ligne. Les réponses aux questions posées sont fournies sur place, si elles sont disponibles, ou par écrit, dans un délai raisonnable avant la prochaine étape de la démarche. L'équipe de l'Office présente également les différentes activités de la démarche.

Cette première partie de la soirée permet aux personnes participantes d'acquérir une bonne compréhension du sujet et de poser des questions, contribuant ainsi à une participation productive et constructive aux étapes suivantes.

Dans un deuxième temps, ces soirées permettent aux personnes présentes en salle uniquement d'échanger entre elles autour d'une carte sur ce qui rend unique chacun des cœurs de quartiers, sur ce qui fonctionne (force) et fonctionne moins bien (faiblesse), également sur ce qu'il serait souhaitable.

## **Résultats**

[La captation vidéo de la soirée d'information est déposée dans le dossier documentaire dans les jours qui suivent.](#)

[Le compte-rendu des ateliers est déposé dans le dossier documentaire.](#)

## **3. S'exprimer**

Les activités de cette étape de la démarche visent à comprendre l'expérience commerciale, à susciter une réflexion sur le développement et les aménagements des cœurs de quartiers et à identifier des mesures que la Ville pourrait mettre en place afin de favoriser la revitalisation commerciale et urbaine des secteurs identifiés.

Pour amener les personnes participantes à décrire leur quartier, l'Office propose :

- Un questionnaire en ligne et dans les lieux publics ;
- Des groupes de discussion avec la communauté d'affaires ;
- Un appel de contribution.

## Questionnaire en ligne et dans les lieux publics

**Du 27 février au 21 mars 2025**

**Activité individuelle**

**Activité de consultation qui s'adresse à tous les publics**

### Description

Le questionnaire permet à toutes les personnes qui le désirent de s'exprimer sur chacun des cœurs de quartiers. Le questionnaire comporte trois sections :

- Les attraits et les irritants de chacun des cœurs de quartiers
- Les souhaits et les rêves des personnes participantes pour chacun des cœurs de quartiers
- Les stratégies d'intervention et les mesures que la Ville pourrait mettre en place pour assurer la vitalité de chacun des cœurs de quartiers

## Groupes de discussion

Après avoir récolté des suggestions d'interventions et de mesures que la Ville pourrait mettre en place pour assurer la vitalité de chacun des cœurs de quartiers de la part de la population, les groupes de discussion permettent à la communauté d'affaires de discuter de ces suggestions et de dégager des priorités à transmettre à la Ville. Une rencontre pour chacun des cœurs de quartiers ainsi qu'une réunion avec le comité consultatif sur le développement économique seront organisées pour un total de cinq rencontres.

**Entre le 8 et le 24 avril 2025**

**En personne**

**Sur inscription, gratuite**

**Activité de dialogue qui s'adresse à la communauté d'affaires**

Animés par l'Office, les groupes de discussion consistent à échanger en petits groupes d'une dizaine de personnes autour d'une carte du secteur. Alimentés par les échanges ayant eu lieu lors des soirées d'information et des résultats des questionnaires, les groupes de discussion comporteront deux volets :

- L'identité des cœurs de quartiers ;
- La revitalisation des axes commerciaux.

**Une portion du chemin de Chambly (Vieux-Longueuil)**

**Date et lieu à déterminer**

**Le noyau villageois du vieux Saint-Hubert (Saint-Hubert)**

**Date et lieu à déterminer**

**Le boulevard Churchill (Greenfield Park)**

**Date et lieu à déterminer**

**Une portion du chemin du Coteau-Rouge, de la rue Sainte-Hélène et du boulevard Curé-Poirier (Vieux-Longueuil)**

**Date et lieu à déterminer**

**Comité consultatif sur le développement économique**

**Date et lieu à déterminer**

## **Appel de contributions**

**Du 4 au 27 avril 2025**

**Activité individuelle ou de groupe**

**Activité de consultation qui s'adresse à tous les publics**

**La date limite pour envoyer une contribution est le 27 avril 2025**

Cette étape est consacrée à l'expression des opinions. Elle donne la chance à toute personne ou à tout groupe qui le désire d'exprimer ses idées, ses commentaires et ses préoccupations sur la revitalisation des cœurs de quartiers.

Les personnes désirant partager leur opinion sur la revitalisation des cœurs de quartiers peuvent le faire par écrit, lors de l'appel de contributions écrites.

Les contributions écrites peuvent prendre plusieurs formes et doivent être acheminées par les moyens prévus par l'Office au Plan de participation publique. Les contributions écrites doivent être identifiées au nom de la personne, du groupe de personnes, de l'organisation ou du groupe d'organisations qui les ont rédigées. Elles sont rendues publiques sur le site de l'Office et ne peuvent être retirées après leur dépôt.

Il existe plusieurs moyens de soumettre une contribution :

1. En répondant à des questions ouvertes par le biais d'un formulaire en ligne sur le site de l'Office.
2. En soumettant un mémoire, un rapport ou un texte de réflexion personnelle en l'envoyant :

Via un formulaire à remplir sur le site Web

Office de participation publique de Longueuil

[info@oppl.quebec](mailto:info@oppl.quebec)

1111, rue Saint-Charles Ouest, bureau 552

Longueuil, QC J4K 5G4

Il est également possible de laisser votre opinion oralement sur une boîte vocale en téléphonant au 450 463-7203.

## 4. Publication du rapport

**Diffusion publique projetée en septembre 2025**

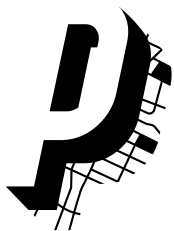
**En ligne et dans les bibliothèques de la Ville de Longueuil**

### Description

Toutes les démarches de participation publiques tenues par l'Office font l'objet d'un rapport. Ce rapport a pour objectif de présenter une synthèse (portrait et analyse) des contributions et des opinions des personnes participantes afin d'aider à la prise de décision publique.

Le rapport de l'Office comprend des recommandations. La rédaction d'un rapport peut prendre entre quelques semaines et plusieurs mois selon l'envergure du mandat.

Conformément aux modalités de fonctionnement et règles de procédure de l'Office, le rapport est envoyé à la mairesse de Longueuil et à la présidence du comité exécutif lorsqu'il est prêt. Un maximum de quinze jours plus tard, le rapport est rendu public sur le site Web de l'Office. Le rapport est également déposé au comité exécutif, puis au conseil de ville.



## L'équipe de l'Office

### La permanence de l'Office

Julie Caron-Malenfant, présidente

Marie Depelteau-Paquette, cheffe de bureau

Élise Naud, responsable de la participation publique

Amélie Locas, agente de mobilisation et de soutien à la logistique

Victoria Figueroa-Tamayo, agente de recherche – participation publique

Louis-Alexandre Cazal, agent de communications

### Les commissaires

Akos Verboczy, président de la démarche

Annie Gauvin, commissaire

Fimba Tankoano, commissaire

Le commissaire Akos Verboczy préside l'ensemble de cette démarche.

Il est accompagné par la commissaire Annie Gauvin pour les cœurs de quartiers du boulevard Churchill (Greenfield Park) et de la portion du chemin du Coteau-Rouge, de la rue Sainte-Hélène et du boulevard Curé-Poirier (Vieux-Longueuil).

Pour ce qui est des cœurs de quartiers du noyau villageois du vieux Saint-Hubert (Saint-Hubert) et de la portion du chemin de Chambly (Vieux-Longueuil), il est accompagné par le commissaire Fimba Tankoano.

# Annexe 1 – L'échelle de la participation publique

**Figure 1 : Échelle de la participation publique**

Degré de participation	Participation active				
	Information	Consultation	Dialogue	Délibération	Co-construction
					
<b>Description</b>	Les participants s'informent au sujet des enjeux liés à un problème à résoudre, un projet ou une politique.	Les participants informent les décideurs de leurs opinions et points de vue.	Les participants échangent autour d'un enjeu et confrontent leurs idées et points de vue.	Les participants formulent ensemble un avis sur une question précise.	Les participants contribuent à la construction de la démarche et à la prise de décision finale.

Source : Institut du Nouveau Monde, 2013, mise à jour 2019

Participer, c'est prendre part à la vie démocratique. Selon le contexte et les décisions à prendre, la participation peut revêtir plusieurs formes. Pour cette raison, l'Office reconnaît plusieurs degrés de participation publique : l'information, la consultation, le dialogue, la délibération et la co-construction<sup>1</sup>.

**L'information** est un degré de participation publique qui comprend tous les dispositifs de participation qui permettent d'informer les personnes participantes et, plus largement, le public, sur un sujet donné, sans toutefois prévoir de rétroaction. L'information constitue un préalable à une participation éclairée. L'information peut prendre la forme, par exemple, de séances d'information, de questions et réponses, de portes ouvertes, de dépliants d'information, de pages Web.

**La consultation** est un degré de participation publique où l'on sollicite l'avis de la population et des groupes de la société civile afin de connaître leur opinion ou de bénéficier de leurs connaissances. Les avis sont exprimés de manière individuelle et ne font pas l'objet de discussions entre les personnes ou les groupes qui les portent. La consultation se décline en plusieurs dispositifs, les plus connus étant l'enquête par questionnaire et les commissions consultatives.

**Le dialogue** est un degré de participation publique qui amène les personnes participantes à échanger leurs opinions, à présenter des arguments et à s'intéresser aux opinions des autres. Le dialogue favorise l'ouverture et la reconnaissance de l'existence de plusieurs opinions sur une même question. Le dialogue peut conduire à l'émergence de nouvelles idées, sans qu'il ne

<sup>1</sup> Institut du Nouveau Monde. L'échelle de la participation publique. En ligne : [inm.qc.ca](http://inm.qc.ca) (22 novembre 2022).



s'agisse d'une condition essentielle. La méthode du World Café<sup>2</sup> et le groupe de discussion<sup>3</sup> sont deux des dispositifs de dialogue les plus répandus au Québec.

**La délibération** est un degré de participation publique qui correspond « à la formulation d'un avis sur une question précise<sup>4</sup> ». La délibération est plus exigeante que d'autres degrés de participation publique en ce qu'elle vise la recherche d'un résultat collectif, qui dépasse l'expression ou la discussion autour de points de vue individuels. Le jury citoyen<sup>5</sup> et les ateliers de scénarios<sup>6</sup> sont des exemples de dispositifs délibératifs.

**La co-construction** est un degré de participation publique qui amène les personnes participantes à contribuer – avec l'instance qui les convoque ou qui est mandatée pour animer la participation publique – à la conception de la démarche participative, à la prise de décision, ou à sa mise en œuvre. À titre d'exemple, les démarches d'Agenda 21<sup>7</sup> local et les laboratoires vivants<sup>8</sup> constituent des dispositifs de co-construction.

Les degrés de participation publique ne sont pas exclusifs et peuvent intervenir seuls ou en combinaison avec d'autres dans le cadre d'une démarche participative. L'information est un degré de participation publique auquel il n'est pas possible de se soustraire, puisqu'elle est un préalable à une participation éclairée. Pour chaque degré de participation publique, il existe une variété de dispositifs de participation, plus ou moins exigeants et engageants. Le choix des degrés de participation qui interviennent dans une démarche participative dépend de l'objet, du cadre légal et réglementaire, de l'avancement du processus décisionnel, du degré d'influence recherché, du contexte et des personnes impliquées et concernées. Dans une démarche participative, l'Office peut rechercher différents degrés de participation publique et, ce faisant, avoir recours à divers dispositifs de participation publique.

---

<sup>2</sup> Participedia. Le World Café. En ligne : Le World Café – Participedia (22 novembre 2022).

<sup>3</sup> Participedia. Groupe de discussion. En ligne : Groupe de discussion – Participedia (22 novembre 2022).

<sup>4</sup> Institut du Nouveau Monde. L'échelle de la participation publique. En ligne : <https://inm.qc.ca/services/#9b33b7b68ca8d440f> (22 novembre 2022).

<sup>5</sup> Nikki Slocum, Janice Elliott, Sara Heesterbeek et Carolyn J. Lukensmeyer, Méthodes participatives – Un guide pour l'utilisateur, Fondation Roi Baudouin, mars 2006, p. 43.

<sup>6</sup> Participedia. Groupe de discussion. En ligne : Atelier de scénario – Participedia (22 novembre 2022).

<sup>7</sup> Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation. Municipalités durables. Modèles de démarches. En ligne : Agenda 21 local - Modèles de démarches - Développement durable - MAMH ([gouv.qc.ca](http://gouv.qc.ca)) (22 novembre 2022).

<sup>8</sup> Living Lab de Montréal. En ligne : Living Lab de Montréal - À propos ([livinglabmontreal.org](http://livinglabmontreal.org)) (22 novembre 2022).



---

**Office de participation publique de Longueuil**  
1111, rue Saint-Charles Ouest, bureau 552  
Longueuil, QC J4K 5G4

450 463-7203  
[oppl.quebec](http://oppl.quebec)