

# Population et ménages

	CHEMIN DE CHAMBLY**	LONGUEUIL	RÉGION MÉTROPOLITaine	
<b>POPULATION</b>				
	Total % de variation (2021-2016)	70 487 (+5,12%)	254 483 (+6,08%)	4 291 732 (+4,57%)
<b>GROUPE D'ÂGE</b>				
	14 ans et moins 15-64 ans 65 ans et + Âge moyen	17,3% 63,8% 18,9% 40,4 ans	16,8% 64,3% 19,0% 41,7 ans	16,8% 65,2% 18,0% 41,3 ans
<b>TYPE DE MÉNAGES</b>				
	Vivant seule Famille • Avec enfants • Monoparentale	41,2% 49,5% 18,9% 11,1%	36,0% 55,8% 22,4% 10,2%	34,4% 57,2% 24,9% 9,6%

# Logements

	CHEMIN DE CHAMBLY	LONGUEUIL	RÉGION MÉTROPOLITaine	
<b>TYPE DE LOGEMENT</b>				
	Immeuble ≥5 étages Duplex Immeuble <5 étages Maison unifamiliale	2,7% 5,7% 66,3% 25,2%	4,3% 5,5% 49,1% 40,6%	10,0% 8,2% 41,3% 40,3%
<b>INDICATEURS DE LOGEMENT</b>				
	30% ou plus du revenu pour les frais de logement Logements de taille non convenable Réparations majeures nécessaires	19,3% 5,4% 8,0%	15,7% 3,6% 5,1%	17,3% 4,4% 4,7%
<b>MODE D'OCCUPATION</b>				
	Propriétaire • Copropriété Locataire	34,4% 14,0% 65,8%	52,3% 19,0% 47,7%	54,4% 18,7% 45,6%
<b>COÛT DU LOGEMENT</b>				
	Frais mensuels moyens locataires Frais mensuels moyens propriétaires Valeur moyenne des logements	840\$ 1244\$ 403 200\$	907\$ 1261\$ 399 200\$	981\$ 1420\$ 500 400\$

\* Données issues du Recensement de la population (2021) de Statistique Canada.

\*\* Géographie des données : inclus les aires de diffusion à 1000m de rayon autour de l'artère.

## UNE PORTION DU CHEMIN DE CHAMBLY (VIEUX-LONGUEUIL)

Caractéristiques socio-démographiques\*

## Revenu

	CHEMIN DE CHAMBLY	LONGUEUIL	RÉGION MÉTROPOLITAINE
REVENU			
 <30K\$	37,8%	34,9%	35,9%
30K\$-59K\$	39,8%	37,7%	34,5%
60K\$-99K\$	17,1%	20,1	20,0%
100K\$-149K\$	3,9%	5,4%	6,3%
150K\$ et +	1,1%	1,9%	3,3%
Revenu médian	38 000\$	41 200\$	40 800\$
Fréquence de faible revenu	9,7%	6,9%	7,0%

## Langue, culture et immigration

	LANGUE MATERNELLE		
 Français	75,9%	71,9%	59,9%
Anglais	3,1%	5,8%	11,2%
Français et Anglais	1,6%	1,8%	1,9%
Espagnol	4,7%	4,5%	3,3%
Arabe	2,9%	2,9%	4,1%
Autres langues	11,8%	13,1%	19,6%

	STATUT D'IMMIGRANT		
 Non-immigrants	74,3%	75,9%	71,8%
Immigrants	21,1%	21,2%	24,3%
Résidents non permanents	4,5%	2,9%	3,8%

## Langue, culture et immigration (suite)

	CHEMIN DE CHAMBLY	LONGUEUIL	RÉGION MÉTROPOLITAINE
<u>STATUT DES GÉNÉRATIONS</u>			
	Première génération	26,3%	24,8%
	Deuxième génération	11,8%	13,1%
	Troisième génération ou plus	61,9%	62,2%

### LIEU DE NAISSANCE DE L'IMMIGRATION

	Maroc	5,9%	7,1%	5,9%
	Haïti	8,4%	8,4%	7,8%
	Colombie	2,3%	4,4%	1,9%
	France	7,8%	7,0%	6,2%
	Algérie	4,3%	7,2%	6,5%
	Autres	71,3%	65,9%	71,7%

### RELIGION

	Chrétienne	57,9%	60,4%	57,8%
	• Catholique	45,6%	47,5%	44,2%
	Athée	32,1%	29,7%	28,5%
	Musulmane	8,3%	8,2%	8,7%

## UNE PORTION DU CHEMIN DE CHAMBLY (VIEUX-LONGUEUIL)

Caractéristiques socio-démographiques

## Scolarité et emploi

	CHEMIN DE CHAMBLY	LONGUEUIL	RÉGION MÉTROPOLITaine
<u>PLUS HAUT NIVEAU DE SCOLARITÉ</u>			
	Certificat, étude ou grade d'études postsecondaires	58,9%	60,6%
	Diplôme d'études secondaires ou attestation	20,5%	21,6%
	Aucun certificat, diplôme ou grade	20,6%	17,9%
<u>POPULATION ACTIVE SELON L'INDUSTRIE</u>			
	Soins de santé et assistance sociale	14,6%	14,2%
	Commerce de détail	12,9%	12,4%
	Services professionnels, scientifiques ou techniques	7,9%	8,9%
	Fabrication	8,8%	8,6%
	Construction	5,3%	5,7%
	Service d'enseignement	6,9%	6,9%
	Autres	43,6%	43,3%
<u>SITUATION D'ACTIVITÉ</u>			
	Taux d'emploi	58,3%	60,2%
	Taux de chômage	9,4%	7,8%

## Mobilité

	CHEMIN DE CHAMBLY	LONGUEUIL	RÉGION MÉTROPOLITaine
<u>NAVETTAGE VERS LE LIEU DE TRAVAIL</u>			
	À l'intérieur de la même ville	45,7%	41,5%
	À l'intérieur de l'agglomération ou de la MRC	19,8%	19,9%
	À l'extérieur de l'agglomération ou de la MRC	34,5%	38,5%
<u>DURÉE DU NAVETTAGE</u>			
	<15 minutes	23,1%	23,0%
	Entre 15-29 minutes	39,5%	39,3%
	Entre 30-59 minutes	29,8%	30,8%
	60 minutes et plus	7,0%	6,8%
<u>MODE DE DÉPLACEMENT</u>			
	Automobile	71,3%	77,1%
	Transport collectif	19,8%	15,6%
	Transport actif	6,3%	6,0%

**UNE PORTION DU CHEMIN DE CHAMBLY (VIEUX-LONGUEUIL)**  
Caractéristiques socio-démographiques