

## LES ARTS ET LA CULTURE ?

Les arts et la culture sont essentiels pour la construction d'un **climat social**, la **vitalité** de la Ville, de ses arrondissements et de ses quartiers. L'apport des artistes et des organismes artistiques culturels ont un impact positif sur la **cohésion sociale** et permet de promouvoir l'image de la Ville et de notre culture québécoise. En favorisant l'expression artistique, nous créons des espaces de dialogue et d'échange qui renforcent le tissu social.

Les événements culturels de petites et grandes envergures permettent aux citoyens de socialiser et de partager des expériences communes. Ils jouent un rôle crucial dans le développement de l'identité collective et de la fierté locale et québécoise. Ainsi, les arts et la culture ne sont pas seulement des divertissements, mais des piliers fondamentaux pour une société harmonieuse et dynamique. Le soutien des artistes et l'appui aux initiatives culturelles contribuent à créer un environnement où chacun peut s'épanouir et où la diversité est célébrée.

Les arts et la culture contribuent fortement au développement de l'économie longueuilloise. Une ville vivante, accueillante et culturellement invitante attire les visiteurs, contribue à l'activité du tourisme, de la restauration et des industries.

Longueuil possède toutes les qualités nécessaires pour redevenir une locomotive culturelle en Montérégie ! Le ROPAL est certainement l'interlocuteur incontournable en matière d'investissement culturels, d'aménagement territorial, de **revitalisation des quartiers** et de **développement économique**. Nous sommes déterminés à jouer pleinement notre rôle catalyseur pour que Longueuil devienne une référence en matière d'innovation culturelle, d'attractivité territoriale et de qualité de vie urbaine.

Nous estimons important que l'Office de Participation Publique de Longueuil soit sensibilisé à l'importance des arts et de la culture dans le cadre d'une démarche de consultation et développement de stratégies.

### Le ROPAL – 26 mars 2025

- *Dominic Arcand, Asphalte Diffusion*
- *Nathalie Baroud, Voltage Créations Théâtrales*
- *Marie-Soleil Fortier, Zocalo Centre d'artistes en art imprimé*
- *Lucie Gauthier, Métiers & Traditions*
- *Grégoire Jay, Ensemble Mirabilia*
- *Dominique Lapierre, Théâtre de la Ville*
- *Sylvain Massé, À Voix Haute*
- *Ania Morochnik, Agrégat*
- *Vincent Pascal, Théâtre Tout Terrain*
- *Diane Piché et Carol Jones, Le Zèbre Jaune*
- *Hélène Poirier, Plein sud Art Actuel*
- *Stéphanie Roy, Théâtre Motus*
- *Ariane-Li Simard Côté, Carré Théâtre et Carpe Diem*
- *Marie-Claude De Souza, Productions Langues Pendues*
- **26 mars 2025**

## **A) CONSULTATION DU REGROUPEMENT DES ORGANISMES PROFESSIONNELS ARTISTIQUES DE LONGUEUIL**

Nous souhaitons souligner qu'il est question d'investissement financiers, mais pas uniquement. Il nous apparaît essentiel de pouvoir mettre à profit notre expertise et nos compétences lors des consultations concernant l'aménagement, le tourisme ou le développement économique afin de contribuer activement à l'essor de la Ville et au rayonnement de notre identité culturelle.

- La Politique culturelle et son Plan d'action;
- Infrastructures : Couvent des Saints Noms de Jésus et de Marie, Pôle culturel St-Mark, Artère St-Charles, Complexe culturel;
- Conversion des lieux inexploités pour la diffusion artistique;
- Les stratégies de revitalisation des quartiers.

## **B) L'ART COMME OUTIL DE COHÉSION SOCIALE ET D'IDENTITÉ LOCALE**

L'intégration de l'art et de la culture dans la revitalisation des quartiers renforce le sentiment d'appartenance et contribue à la cohésion sociale des différentes communautés qui forment le tissu social de la Ville. La vie et les projets artistiques favorisent une utilisation créative et inclusive du territoire et permettent aux citoyens de s'approprier l'environnement, de contribuer au dynamisme et son essor.

## **C) LES ARTS ET LA CULTURE COMME LEVIER ÉCONOMIQUE**

Les arts et la culture attirent la clientèle des citoyens de Longueuil, mais aussi celle des villes avoisinantes qui, par répercussion fréquentent nos commerces.

Le secteur culturel pourrait contribuer bien davantage au développement de la région. En Montérégie en 2019 seulement, ce secteur a généré, 427 M\$ de retombées, dont 329 M\$ en valeur ajoutée ici en Montérégie, et ces données présentent une situation réaliste. Ce portrait réalisé par KPMG en 2020 fait aussi état de l'exode des artistes et des travailleurs culturels qui sortent de la région pour travailler (71 %).



### Importance économique du secteur culturel en Montérégie (2020)

Culture Montérégie, avec la collaboration de Tourisme Montérégie, a dressé un portrait de notre région pour comprendre l'importance économique de son secteur culturel. Pour y arriver, nous avons fait appel à l'entreprise de services-conseils KPMG qui a documenté les grands indicateurs que sont l'emploi, l'activité des travailleurs de la culture et les retombées de leurs [...]

[culturemonteregie.qc.ca](http://culturemonteregie.qc.ca)

En arts de la scène, la Montérégie perd 40 % de l'assistance aux spectacles au profit principalement de la métropole selon l'étude réalisée par Daigle Saire pour Culture Montérégie.



### État des lieux de la culture en Montérégie (2024)

La Montérégie est la seconde région la plus peuplée du Québec et connaît une croissance économique soutenue. Malgré cette prospérité, l'examen du financement de la culture et de l'offre culturelle au citoyen indique que la région accuse un retard important comparé à la plupart des régions du Québec. Et ce déficit ne se résorbe pas malgré la croissance démographique et ...

[culturemonteregie.qc.ca](http://culturemonteregie.qc.ca)

Une étude réalisée pour le Réseau Scène en 2023 révèle que chaque sortie à un spectacle au Théâtre de la Ville représente 57 \$ en moyenne par spectateur, soit 2,7 M\$ dans l'économie de Longueuil par année.

[Étude sur les impacts socio-économiques des diffuseurs de Réseau Scènes | CERESO](#)

**Osons nous comparer à d'autres villes!** Les villes de St-Jean-sur-Richelieu et Beloeil considèrent que les arts et la culture sont un levier économique. Est-ce que la Ville de Longueuil investit suffisamment dans les arts et la culture?

[Un levier économique municipal pour la culture en Montérégie | Le Devoir](#)

## Contexte longueuillois

Depuis son incorporation et jusqu'en 2023, le Conseil des arts de Longueuil n'a pas connu d'indexation du Programme d'aide financière pour les artistes et organismes.

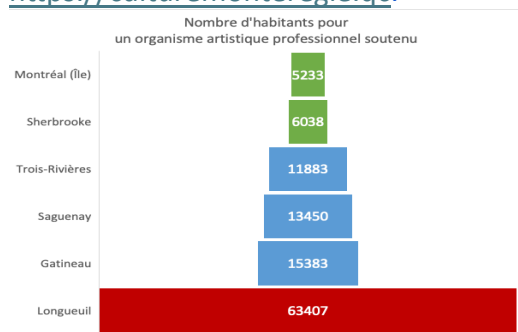
Depuis sa fondation, le Conseil des arts de Longueuil a soutenu au fonctionnement trois organismes sans qu'il n'y ait de budget pour accueillir de nouveaux demandeurs. Depuis 2023, un seul nouvel organisme est soutenu dans un programme de transition « d'aide à la programmation » qui est plus contraignant que l'équivalent au Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)  
<https://www.calq.gouv.qc.ca/aides/programmation-specifique>.

Il y a un retard historique à rattraper que les récentes indexations ne comblent pas.

## Contexte élargi de la Montérégie

Les propositions artistiques sur le territoire de Longueuil sont dans l'ombre de la métropole. La Montérégie « se retrouve au dernier rang parmi toutes les régions du Québec quant à l'investissement en culture par habitant de l'administration publique québécoise, [...] soit 88 % de moins que la moyenne nationale (source : Culture Montérégie

<https://culturemonteregie.qc>.



**Le ROPAL se questionne :**

**Comment s'articule le budget de la Ville en art et culture? Comment est-ce que la Ville investit dans sa culture locale?**

## D) VISIBILITÉ ET RECONNAISSANCE DES ARTISTES PROFESSIONNELS LONGUEUILLOIS

En lien avec le rapport de mi-parcours du Plan d'action de la Politique culturelle de la Ville de Longueuil

Ligne de force 2 – Soutenir la vitalité artistique professionnelle et citoyenne -Action 43

L'absence d'un Plan directeur de communication freine la visibilité des offres culturelles locales. **Comment la Ville peut-elle assurer une meilleure visibilité du travail des créateurs et diffuseurs locaux à travers ses communications dans les médias et sur son site?**

---

### QUELQUES SUGGESTIONS DU ROPAL

#### A) Actions possibles pour la visibilité des organismes professionnels artistiques

##### Site Web de la Ville et promotion

- Créer un onglet Arts et culture au menu principal du site et, en collaboration avec le CAL/Culture Montérégie, publier les services et les événements des organismes professionnels (créer des hyperliens) afin de publier :
  - Le bottin des organismes professionnels artistiques;
  - Les événements, la mission et les services.
  - Revoir le contenu publié pour le mettre à jour et mettre de l'avant les organismes professionnels qui œuvrent sur le territoire.

#### B) Promotion des organismes

- **Prioriser** l'embauche des organismes professionnels longueillois lors des événements sociaux et festivités Conclure une entente avec les médias locaux pour une couverture régulière des événements et activités des organismes professionnels artistiques.
- **Appuyer** les démarches de Culture Montérégie en invitant le milieu scolaire à faire appel aux organismes professionnels longueillois.
- **Encourager** les entreprises et commerces longueillois à faire appel aux organismes professionnels artistiques;
- **Appuyer** publiquement les professionnels à travers les discours officiels et dans les médias.

#### C) Programme de partenariat territorial pour les arts et des lettres de la Montérégie.

Bonifier le budget accordé à l'entente partenariale de 5000\$ et convaincre les municipalités partenaires de l'agglomération d'investir le même montant afin de permettre à plusieurs organismes de bénéficier des subventions de ce programme.

#### **D) Loi 39**

Le ROPAL souhaite attirer votre attention sur l'opportunité unique de transformer des espaces vacants ou sous-utilisés en centres de créativité et d'innovation culturelle, dans l'esprit de la Loi 39.

[Loi modifiant la loi sur la fiscalité municipale et d'autres dispositions législatives – Muni-Express](#)

**Contexte :** La Loi 39 permet aux municipalités d'exercer une taxe sur les immeubles vacants ou sous-utilisés dans le but d'optimiser leur occupation. En ce sens, nous proposons que ces espaces soient mis à disposition des artistes locaux à titre temporaire ou permanent. Cela profiterait non seulement à la communauté artistique, mais également à la collectivité dans son ensemble.

#### **Arguments en faveur de cette initiative :**

1. **Dynamisation des quartiers et économie locale** Les espaces occupés par des artistes attirent un public diversifié, augmentent la fréquentation des commerces avoisinants et contribuent à revitaliser les zones commerciales en perte de vitesse.
2. **Renforcement de l'identité culturelle** Ces espaces deviendraient des pôles culturels, reflétant l'identité unique de notre ville et favorisant la cohésion sociale.
3. **Impact économique et social positif** Soutenir les artistes locaux, souvent en quête d'espaces abordables, stimule la création d'emplois, le tourisme culturel et les initiatives sociales.

**Proposition concrète :** Nous recommandons que la municipalité :

- **Crée un programme incitatif** permettant aux propriétaires d'espaces vacants de les louer ou prêter à des artistes en échange d'avantages fiscaux ou subventions.
- **Mette en place un fonds dédié** au soutien des projets artistiques utilisant ces espaces.
- **Favorise les partenariats** entre les propriétaires et les artistes pour des projets spécifiques (expositions, ateliers, spectacles, etc.).

Nous serions ravis de collaborer avec la municipalité pour développer et mettre en œuvre cette initiative qui ferait de Longueuil un modèle d'intégration culturelle et de revitalisation urbaine.

Le **ROPAL** représente 14 organismes professionnels artistiques longueuillois dédiés à l'art et à la culture locale.

Les arts et la culture vivent actuellement une situation de crise d'une ampleur inégalée à l'échelle provinciale.

Notre survie et notre pérennité dépendent de plusieurs changements importants dans la façon de considérer les artistes et leurs organismes. Parmi ceux-ci, l'appui de la Ville de Longueuil via notamment les programmes financiers du CAL et la reconnaissance de ses organismes artistiques professionnels nous apparaît essentiel.

Nous présentons comme interlocuteur principal, espérons que cette communication portera fruit et demeurons disponibles pour de futures rencontres collaboratives.

**Comment peut-on vous aider à nous aider?**

## Annexe

### Statistiques clés qui renforcent la pertinence de l'investissement culturel

- **Attractivité territoriale** : Les investissements culturels augmentent considérablement l'attractivité des villes et régions, dynamisant le tourisme et l'économie locale. [https://www.lagazettedescommunes.com/telechargements/bd-KS Etude Forum Avignon.pdf](https://www.lagazettedescommunes.com/telechargements/bd-KS-Etude-Forum-Avignon.pdf)
- **Création d'emplois** : Chaque tranche de 100 millions de dollars investis en culture crée 1 540 emplois, soit significativement plus que la moyenne des industries québécoises (1 030 emplois) <https://www.bcg.com/fr/publications/2024/canada-the-economic-impact-of-place-des-arts>
- **Performances financières solides** : Les industries créatives et culturelles affichent des performances financières robustes, renforçant leur rentabilité et leur résilience économique. <https://paperjam.lu/article/arguments-en-faveur-banques-cr>
- **Engagement des Milléniaux** : Les milléniaux participent en moyenne à trois activités culturelles par mois, ce qui souligne le potentiel des investissements culturels pour attirer cette génération essentielle à la croissance économique. [https://www.businessandarts.org/wp-content/uploads/2019/01/CT-Canada-report\\_072318-FRENCH.pdf](https://www.businessandarts.org/wp-content/uploads/2019/01/CT-Canada-report_072318-FRENCH.pdf)
- **Participation urbaine** : Les résidents urbains sont culturellement plus actifs, suggérant que les investissements dans la culture peuvent revitaliser les centres-villes et attirer de nouvelles populations urbaines [https://www.businessandarts.org/wp-content/uploads/2019/01/CT-Canada-report\\_072318-FRENCH.pdf](https://www.businessandarts.org/wp-content/uploads/2019/01/CT-Canada-report_072318-FRENCH.pdf)