



OFFICE DE  
**PARTICIPATION  
PUBLIQUE**  
DE LONGUEUIL



# **Stratégie de revitalisation des cœurs de quartiers**

## **Démarche participative**

RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE

Mai 2025

## À propos de l'OPPL

L'Office de participation publique de Longueuil est une instance impartiale et indépendante qui a pour mission de concevoir et de mettre en œuvre des démarches de participation publique sur une variété de sujets d'intérêt pour la population de Longueuil. L'Office œuvre au service de l'intérêt collectif.

L'Office est constitué en vertu des articles 54.15 à 54.28 de la [\*Charte de la Ville de Longueuil \(RLRQ c. C-11.3\)\*](#).

En plus des fonctions qui lui sont conférées par le seul effet de la Charte, l'Office peut recevoir ses mandats du conseil de ville ou du comité exécutif. Il pourrait éventuellement recevoir des mandats d'un conseil d'arrondissement en vertu de sa compétence en urbanisme. Enfin, il pourrait également recevoir des mandats du conseil d'agglomération pour tout projet qui relève de sa compétence.

## Pour nous joindre

1111, rue Saint-Charles Ouest, bureau 552  
Longueuil, QC J4K 5G4

Téléphone : 450 463-7203  
Courriel : [info@oppl.quebec](mailto:info@oppl.quebec)  
**[www.oppl.quebec](http://www.oppl.quebec)**

# Table des matières

Contexte .....	4
Description du questionnaire.....	5
Profil des personnes participantes.....	8
Questions sur la mobilité des personnes participantes.....	10
Questions sur la Stratégie de revitalisation des cœurs de quartiers .....	12
La vitalité des artères commerciales .....	13
Le soutien aux commerçants .....	16
La mobilité.....	18
L'aménagement des cœurs de quartiers .....	20
Questions sur les pistes d'intervention spécifiques à chacun des cœurs de quartiers.....	22
Annexe 1 : Le questionnaire en français.....	29
Annexe 2 : Le questionnaire en anglais .....	40



## Contexte



*La Ville de Longueuil souhaite accorder un mandat de démarche participative à l'Office de participation publique de Longueuil (OPPL) visant à consulter résidents, commerçants, promoteurs et partenaires locaux, dans un souci d'inclusivité et de développement durable, sur les grands défis de la consolidation et la revitalisation des cœurs de quartier longueuillois. Pour ce faire, trois objectifs ont été établis :*

*1) Inviter la population et les parties prenantes à partager ce qui va et ce qui va moins bien dans les cœurs de quartier longueuillois en mettant l'accent sur l'identité locale et l'appartenance au lieu ;*

*2) Entamer une réflexion collective sur les souhaits et les rêves (la vision) des participants quant au développement et à l'aménagement de ces axes commerciaux ;*

*3) Établir les stratégies d'intervention et les mesures à mettre en place pour répondre aux grands défis de la consolidation commerciale et assurer la vitalité des artères commerciales ciblées par la Ville.*

*La Ville souhaite approfondir cette réflexion en consultant divers acteurs sur l'évolution de leurs habitudes de consommations, de leurs moyens de déplacement et de leurs besoins de socialisation dans ces cœurs de quartier. Cette démarche permettra également de cibler les enjeux de mobilité, d'accessibilité et d'attractivité représentant des freins au développement et à la revitalisation de ces axes commerciaux.*





## Description du questionnaire

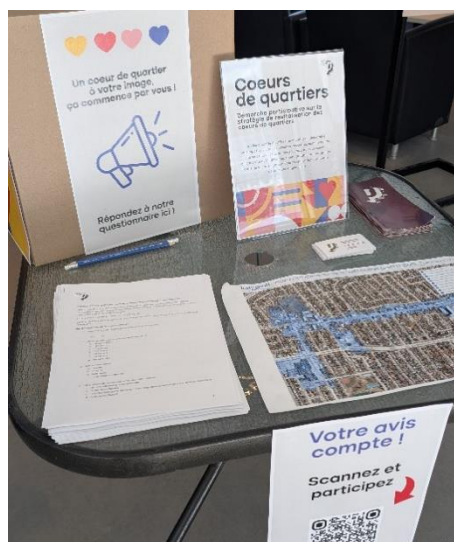
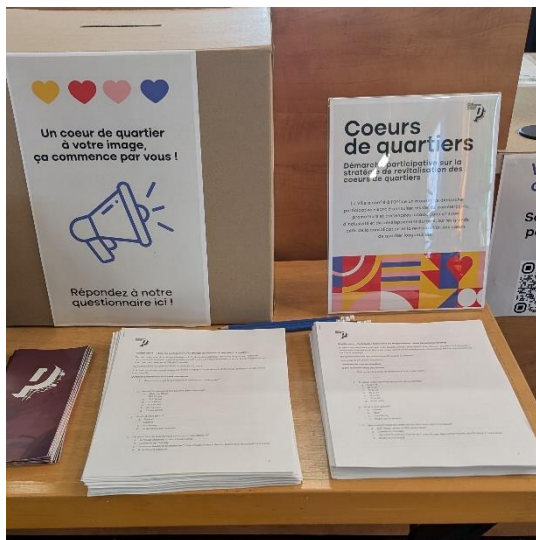
Le questionnaire est l'un des dispositifs mis en place par l'Office afin de permettre à la population de Longueuil ainsi qu'à toute organisation ou organisme de **s'exprimer** sur la revitalisation des quatre cœurs de quartiers établis par la Ville de Longueuil dans le cadre du mandat octroyé à l'Office.

Les activités de l'étape « s'exprimer » de la démarche visent à comprendre l'expérience commerciale, à prioriser les pistes d'intervention émises par la Ville de Longueuil, à susciter une réflexion sur le développement et les aménagements des cœurs de quartiers et à trouver des mesures supplémentaires que la Ville pourrait mettre en place afin de favoriser la revitalisation commerciale et urbaine des secteurs ciblés.

Pour amener les personnes participantes à s'exprimer, l'Office propose :

- Un questionnaire en ligne et dans les lieux publics ;
- Des groupes de discussion avec la communauté d'affaires et des organismes de chaque secteur ;
- Un appel de contribution.

Dans le cadre de la démarche participative Cœurs de quartiers, le questionnaire a été accessible en ligne et dans certains lieux publics entre le **27 février et le 21 mars 2025**.



Les lieux publics où il était possible de remplir le questionnaire :

- Bibliothèque Raymond-Lévesque
- Bibliothèque George-d'Or
- Bibliothèque Muriel-Anne-Brown
- Bibliothèque Claude-Henri-Grignon
- Pharmacie Jean-Coutu, située au 5245 boulevard Cousineau

En plus de quelques questions sociodémographiques servant à connaître le profil des personnes répondantes, le questionnaire comportait trois sections.

Une première partie portait sur les moyens de transport pour se rendre et se déplacer à l'intérieur des quatre cœurs de quartiers ciblés par la Ville de Longueuil.

Une deuxième partie était consacrée aux objectifs et aux interventions proposés par la Ville de Longueuil<sup>1</sup> pour la future Stratégie de revitalisation des cœurs de quartiers. Cette section comprenait des questions de priorisation des interventions proposées par la Ville ainsi que des questions ouvertes pour permettre aux personnes le désirant de proposer elles-mêmes des pistes d'intervention.

Puis, une troisième partie portait sur les interventions spécifiques à chacun des quatre cœurs de quartiers proposées par la Ville de Longueuil.

L'Office a reçu un total de 532 réponses pour l'ensemble des cœurs de quartiers. Plus du tiers des questionnaires ont été remplis par des personnes qui ont répondu le boulevard Churchill à la question : Par quel cœur de quartier vous sentez-vous le plus concerné ? (voir tableau 2)

Tableau 1  
**Participation au questionnaire**

Lieux publics		En ligne		Total
Français	Anglais	Français	Anglais	532
98	0	418	16	

---

<sup>1</sup> Les objectifs, ainsi que les pistes d'interventions générales et spécifiques sont tirés de la documentation fournie par la Ville de Longueuil dans le cadre de cette démarche. La documentation est accessible sur la page de la démarche dans le dossier documentaire : [Coeurs de quartiers - Office de Participation Publique de Longueuil](#)

Tableau 2

**Répartition des réponses selon les cœurs de quartiers**

Noyau villageois du vieux Saint-Hubert (Saint-Hubert)	<b>24,41 %</b>
Une portion du chemin de Chambly (Vieux-Longueuil)	<b>24,21 %</b>
Une portion du chemin du Coteau-Rouge, de la rue Sainte-Hélène et du boulevard Curé-Poirier (Vieux-Longueuil)	<b>13,29 %</b>
Boulevard Churchill (Greenfield Park)	<b>38,09 %</b>
<b>Total</b>	<b>100 %</b>



## Profil des personnes participantes

La majorité des personnes ayant répondu au questionnaire sont des femmes de 35 à 44 ans et habitent ou se déplacent dans l'un des cœurs de quartiers ou à proximité (voir tableaux 3, 4 et 5).

Tableau 3

**Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous ?**

Moins de 18 ans	1	0,19 %
18 à 24 ans	7	1,32 %
25 à 34 ans	74	13,91 %
35 à 44 ans	215	40,41 %
45 à 54 ans	115	21,62 %
55 à 64 ans	52	9,77 %
65 ans et plus	68	12,78 %
	532	100,00 %

Tableau 4

**Quel est votre genre ?**

Femme	374	70,30%
Homme	148	27,82%
Non binaire	1	0,19 %
Je ne désire pas répondre	9	1,69 %
	532	100,00 %

Tableau 5

**Lequel des énoncés suivants correspond le mieux à votre situation actuelle ?  
Plus d'une option peut être choisie.**

J'habite dans le cœur de quartier ou à proximité.	381	36,92 %
Je travaille dans le cœur de quartier ou à proximité.	74	7,18 %
Je suis propriétaire d'un ou de plusieurs immeubles dans le cœur de quartier ou à proximité.	93	9,01 %
Je suis propriétaire d'un commerce dans le cœur de quartier ou à proximité.	10	0,97 %
Je me déplace régulièrement dans le cœur de quartier ou à proximité.	265	25,67 %
J'ai déjà habité dans le cœur de quartier ou à proximité.	27	2,61 %
Je m'intéresse à ce cœur de quartier.	182	17,64 %
	1032 <sup>2</sup>	100,00 %

<sup>2</sup> Le nombre de réponses dépassent le nombre de personnes ayant répondu au questionnaire, car les personnes répondantes pouvaient choisir plus d'une option.

## Questions sur la mobilité des personnes participantes

Pour l'ensemble des réponses, le moyen de transport le plus utilisé pour se déplacer vers ou dans les cœurs de quartiers est la voiture personnelle. La marche vient en deuxième place, suivie par l'autobus de la ville.

Dans le cœur de quartier du boulevard Churchill, la marche prend plus de place qu'ailleurs. La différence entre les deux questions a probablement été mal comprise, d'où la variation entre les deux tableaux. Les données montrent toutefois que la marche occupe une place importante dans les déplacements dans le quartier du boulevard Churchill.

Tableau 6

**Quel mode de transport utilisez-vous le plus souvent pour vous déplacer vers le cœur de quartier ? Réponses en fonction des cœurs de quartiers.**

	Noyau villageois du vieux Saint-Hubert	Une portion du chemin de Chambly	Une portion du chemin du Coteau-Rouge, de la rue Sainte-Hélène et du boulevard Curé-Poirier	Boulevard Churchill	Ensemble des réponses
Ma voiture personnelle	75%	65,83%	46,27%	38,14%	54,85%
L'autobus de la Ville	4,03%	10%	11,94%	5,15%	6,93%
La marche	8,87%	12,50%	22,39%	43,81%	24,95%
Mon vélo	3,23%	3,33%	2,99%	5,67%	4,16%
Bixi	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Une voiture en autopartage (du genre Communauto)	0,00%	0,83%	0,00%	1,03%	0,59%
Autre, Veuillez préciser.	8,87%	7,50%	16,42%	6,19%	8,51%
	100%	100%	100%	100%	100%

Tableau 7

**Quel mode de transport utilisez-vous le plus souvent pour vous déplacer dans le cœur de quartier et dans les environs ? Réponses en fonction des cœurs de quartiers.**

	<b>Noyau villageois du vieux Saint-Hubert</b>	<b>Une portion du chemin de Chambly</b>	<b>Une portion du chemin du Coteau-Rouge, de la rue Sainte-Hélène et du boulevard Curé-Poirier</b>	<b>Boulevard Churchill</b>	<b>Ensemble des réponses</b>
Ma voiture personnelle	72,58%	61,67%	43,28%	48,45%	56,83%
L'autobus de la Ville	2,42%	10,83%	13,43%	4,64%	6,73%
La marche	13,71%	17,50%	19,40%	33,51%	22,97%
Mon vélo	2,42%	4,17%	7,46%	7,22%	5,35%
Bixi	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Une voiture en autopartage (du genre Communauto)	0,00%	0,00%	1,49%	0,52%	0,40%
Autre, Veuillez préciser.	8,87%	5,83%	14,93%	5,67%	7,72%
	100%	100%	100%	100%	100%

Les réponses « autre » ont été utilisées pour inscrire plus qu'un moyen de transport, car la question demandait le moyen de transport le plus souvent utilisé et ne permettait qu'une seule réponse. La marche est le moyen de transport qui a été le plus souvent ajouté. Le vélo était également souvent ajouté, car il n'est généralement pas le moyen de transport principal.



## Questions sur la Stratégie de revitalisation des cœurs de quartiers

La majorité des commentaires et des suggestions peuvent être appliqués à l'ensemble des cœurs de quartiers. Les réponses aux questions ouvertes ont été synthétisées en trois quatre thèmes : la vitalité des artères commerciales, le soutien aux commerçants, la mobilité et l'aménagement des cœurs de quartier.

Comme le montre le tableau 8, l'objectif « **Reconnaître et consolider l'identité locale et le sentiment d'appartenance aux cœurs de quartiers longueuillois** » établi par la Ville de Longueuil pour la Stratégie de revitalisation des cœurs de quartier arrive en tête. Trois autres objectifs obtiennent des résultats très proche les uns des autres :

- Adapter l'offre commerciale pour qu'elle soit en adéquation avec l'évolution de la démarche.
- Favoriser une amélioration du cadre bâti dans les secteurs dévitalisés.
- Faciliter l'accessibilité des artères commerciales, dans une perspective de mobilité durable.

Tableau 8

**La Stratégie de revitalisation des cœurs de quartiers proposée par la Ville comprend six (6) objectifs. Parmi ceux-ci, choisissez les deux (2) plus importants pour vous.**

Reconnaître et consolider l'identité locale et le sentiment d'appartenance aux cœurs de quartiers longueuillois.	169	22,50%
Soutenir les commerçants et les propriétaires fonciers dans un contexte économique difficile, marqué par l'inflation et la pénurie de main-d'œuvre.	87	11,58%
Adapter l'offre commerciale pour qu'elle soit en adéquation avec l'évolution de la démarche.	134	17,84%
Favoriser une amélioration du cadre bâti dans les secteurs dévitalisés.	129	17,18%
Favoriser la consolidation commerciale sur les tronçons de rue présentant le meilleur potentiel de viabilité économique.	107	14,25%
Faciliter l'accessibilité des artères commerciales, dans une perspective de mobilité durable.	125	16,64%
	751 <sup>3</sup>	100,00%

<sup>3</sup> Le nombre de réponses dépassent le nombre de personnes ayant répondu au questionnaire, car la question demandait de choisir les deux objectifs les plus importants.

## La vitalité des artères commerciales

Les personnes participantes devaient placer en ordre d'importance huit mesures que la Ville de Longueuil pourrait implanter afin de favoriser la vitalité des artères commerciales des quatre cœurs de quartiers. Puis, elles pouvaient proposer des mesures supplémentaires ou faire des commentaires.

Voici les résultats de la priorisation des mesures proposées (tableau 9) :

1. Favoriser l'implantation de nouveaux commerces de proximité.
2. Mettre sur pied un programme d'animation (par exemple : spectacles, fêtes ou festivals, marchés sur rue, etc.) pour les artères commerciales.
3. Permettre des projets d'usage temporaire pour les locaux vacants (par exemple : ateliers d'artistes, usages communautaires, boutiques éphémères, etc.).
4. Inciter les promoteurs à développer des projets mixtes (par exemple : résidentiel, commerces, bureaux, etc.) avec des rez-de-chaussée commerciaux sur les artères commerciales.
5. Soutenir l'organisation d'événements ponctuels (par exemple : Ribfest Longueuil).
6. Encourager la requalification des grands centres commerciaux vers des usages mixtes (par exemple : résidentiel, bureaux, commerces).
7. Implanter des mesures dissuasives, comme la taxation, pour réduire le nombre de locaux vacants sur l'artère commerciale.
8. Mettre en place une campagne de communication pour développer ou renforcer l'identité (image de marque) des artères commerciales.

Les personnes participantes ont également fait plusieurs propositions afin de rendre les secteurs mentionnés plus dynamiques. Pour plusieurs, il s'agit de rendre ces secteurs plus beaux, plus propres, plus attractifs, plus festifs, plus animés. Pour ce faire, il a été proposé de créer des lieux de rencontre, de créer une vie de quartier, de créer une ambiance, d'aménager des places publiques, des places de spectacles ou d'événements, des marchés saisonniers ou hebdomadaires, d'organiser des foires de rue, des fêtes de quartier ou encore d'installer des décorations saisonnières.

Une personne a proposé de s'inspirer des artères commerciales de l'arrondissement de Verdun à Montréal. Une autre souligne qu'il faudrait : « *avoir le sentiment de retrouver la place du village, un lieu vers lequel tous convergent naturellement*<sup>4</sup>. » Une autre personne fait référence à une carte touristique produite par la Ville de Laval qui présente les différents quartiers de la Ville. Il a également été proposé de rendre une portion du festival LumiFest itinérant afin qu'il se déplace dans les cœurs de quartiers.

Plusieurs personnes ont également souligné qu'il serait intéressant d'avoir davantage de bons petits restaurants avec des terrasses qui pourraient animer la rue. Stimuler l'implantation de petits commerces de proximité qui répondraient aux besoins de la population a aussi fait l'objet de commentaires.

---

<sup>4</sup> Une personne ayant répondu au questionnaire.

Il a été aussi question de diversifier l'offre par différents moyens, dont l'implantation de mesures de contingence pour les usages répétitifs, et de consolider l'offre commerciale des artères en concentrant les commerces afin de favoriser les déplacements à pied.

Plusieurs commentaires mentionnent qu'il faudrait consolider et renforcer le sentiment d'appartenance de la population à leur cœur de quartier.

Comme quelques autres, une personne souligne que « *L'idée d'une campagne pour renforcer l'identité est intéressante si elle est jointe à des opérations concrètes où la population peut réellement ressentir son appartenance (exemple : Promenade Wellington à Verdun qui a une programmation annuelle avec des événements signatures, vente trottoir, événements Cabane Panache où les commerçants sont impliqués, etc.).* <sup>5</sup>»

Pour d'autres, il est important de développer l'offre culturelle et d'intégrer des infrastructures dédiées à la culture et aux arts. À cet effet, un théâtre pour enfants, une maison de la culture, des murales et des ateliers pour les artistes dans les locaux inutilisés ont été suggérés.

Quelques personnes ont souligné qu'il y a beaucoup de locaux abandonnés qui pourraient être rénovés pour y loger des entreprises d'économie sociale, des organismes communautaires, des organismes à but non lucratif (OBNL) ou encore des coopératives.

---

<sup>5</sup> Une personne ayant répondu au questionnaire.

Tableau 9

**Priorisation des pistes d'intervention concernant la vitalité des artères commerciales**

Mesures proposées	1	2	3	4	5	6	7	8	Total	Score <sup>6</sup>
Favoriser l'implantation de nouveaux commerces de proximité.	34,84 %	13,03 %	13,56 %	11,70 %	9,04 %	6,38 %	5,85 %	5,29 %	100 %	5,82
	131	49	51	44	34	24	22	21	376	
Inciter les promoteurs à développer des projets mixtes (par exemple : résidentiel, commerces, bureaux, etc.) avec des rez-de-chaussée commerciaux sur les artères commerciales.	14,36 %	15,96 %	9,57 %	9,57 %	11,57 %	15,16 %	12,50 %	11,70 %	100 %	4,59
	54	60	36	36	42	57	47	44	376	
Encourager la requalification des grands centres commerciaux vers des usages mixtes (par exemple : résidentiel, bureaux, commerces).	8,51 %	11,97 %	11,44 %	10,64 %	10,64 %	14,89 %	19,95 %	11,97 %	100 %	4,13
	32	45	43	40	40	56	75	45	376	
Permettre des projets d'usage temporaire pour les locaux vacants (par exemple : ateliers d'artistes, usages communautaires, boutiques éphémères, etc.).	9,84 %	15,43 %	17,02 %	20,48 %	13,03 %	9,84 %	6,38 %	7,98 %	100 %	4,94
	37	58	64	77	49	37	24	30	376	
Planter des mesures dissuasives, comme la taxation, pour réduire le nombre de locaux vacants sur l'artère commerciale.	4,79 %	6,65 %	10,37 %	8,78 %	13,56 %	14,10 %	15,43 %	26,33 %	100 %	3,45
	18	25	39	33	51	53	58	99	376	
Mettre en place une campagne de communication pour développer ou renforcer	2,66 %	4,52 %	8,51 %	11,17 %	18,35 %	14,89 %	18,62 %	21,28 %	100 %	3,36

<sup>6</sup> Le score indique le classement moyen de chaque choix de réponse. Le choix de réponse obtenant le score moyen le plus important est le choix préféré. Pour calculer le score, chaque réponse se voit attribuée une valeur en fonction du classement fait par la personne participante. Dans le cas de la question du tableau 9, le choix de réponse placé en première position obtient une valeur de 8 et le choix placé en dernière position une valeur de 1. Le score est égal à la moyenne de toutes les valeurs reçues pour chaque choix de réponse.

l'identité (image de marque) des artères commerciales.	10	17	32	42	69	56	70	80	376	
Mettre sur pied un programme d'animation (par exemple : spectacles, fêtes ou festivals, marchés sur rue, etc.) pour les artères commerciales.	17.55%	17.82%	15.43%	11.70%	10.90%	11.44%	9.84%	5.32%	100%	<b>5.19</b>
	66	67	58	44	41	43	37	20	376	
Soutenir l'organisation d'événements ponctuels (par exemple : Ribfest Longueuil).	7.45%	14.63%	14.10%	15.90%	13.30%	13.30%	11.44%	9.84%	100%	<b>4.52</b>
	28	55	53	60	50	50	43	37	376	

## Le soutien aux commerçants

Les personnes répondant au questionnaire devaient placer en ordre d'importance six mesures concernant le soutien aux commerçants. Puis, elles pouvaient proposer des mesures supplémentaires ou faire des commentaires.

Voici les résultats de la priorisation des mesures proposées (tableau 10) :

1. Offrir des incitatifs financiers ou des subventions pour la rénovation des bâtiments commerciaux et des façades des commerces (incluant les enseignes).
2. Faire une campagne pour favoriser l'achat local sur les artères commerciales de Longueuil.
3. Offrir des incitatifs financiers ou des subventions pour l'amélioration de l'accessibilité universelle des commerces (par exemple : rampes d'accès, porte automatique, plateforme élévatrice, etc.).
4. Implanter des mesures de soutien et de communication auprès des commerçants lors de chantiers municipaux
5. Offrir des formations aux commerçants (par exemple : marketing, fidélisation de la clientèle, technique de vente, vente en ligne, etc.).
6. Concevoir un guide pour aider les commerçants et les gens d'affaires à comprendre la réglementation municipale.

Plusieurs commentaires demandent de soutenir et promouvoir les petits commerces, l'achat local et non les grandes bannières commerciales. En ce sens, une personne souligne l'enjeu du maintien des loyers commerciaux à des prix abordables pour les petits commerçants et une autre propose de réglementer la taille des commerces. Un congé de taxe pour la 1<sup>re</sup> année d'activité d'un commerce a aussi été suggéré afin d'aider les petits commerçants à s'implanter.

Une personne a suggéré d'organiser un concours de la meilleure vitrine ou du meilleur commerce afin d'encourager les commerçants à améliorer et embellir leur façade et leur enseigne. Une autre a proposé de faire la promotion de la rénovation des façades en fournissant un guide explicatif.

Plusieurs propositions concernant directement les commerçants ont également été faites :

- Escomptes pour les résidents, programme de fidélisation
- Cartes de fidélité, carte cadeau valide chez tous les commerçants du secteur
- Mutualisation de certains services (publicité, ressources humaines, logistique, formation, etc.)
- Association de commerçants, espace de réseautage
- Répertoire, carte et description des commerces, portail de la Ville avec espace publicitaire
- Incitatifs pour les commerces verts

Tableau 10

**Priorisation des pistes d'intervention concernant le soutien aux commerçants**

Mesures proposées	1	2	3	4	5	6	Total	Score
Offrir des formations aux commerçants (par exemple : marketing, fidélisation de la clientèle, technique de vente, vente en ligne, etc.).	5,59%	11,97 %	18,88 %	19,68 %	21,28 %	22,61 %	100 %	2,93
	21	45	71	74	80	85	376	
Concevoir un guide pour aider les commerçants et les gens d'affaires à comprendre la réglementation municipale.	5,59%	11,17 %	13,56 %	19,41 %	24,47 %	25,80 %	100 %	2,77
	21	42	51	73	92	97	376	
Offrir des incitatifs financiers ou des subventions pour la rénovation des bâtiments commerciaux et des façades des commerces (incluant les enseignes).	37,77 %	20,21 %	15,16 %	8,24%	9,57%	9,04%	100 %	4,41
	142	76	57	31	36	34	376	
Offrir des incitatifs financiers ou des subventions pour l'amélioration de l'accessibilité universelle des commerces (par exemple : rampes d'accès, porte automatique, plateforme élévatrice, etc.).	15,16 %	22,61 %	15,96 %	17,82 %	14,89 %	13,56 %	100 %	3,65
	57	85	60	67	56	51	376	
Implanter des mesures de soutien et de communication auprès des commerçants lors de chantiers municipaux	6,38%	15,96 %	17,02 %	21,54 %	19,68 %	19,41 %	100 %	3,10
	24	60	64	81	74	73	376	
Faire une campagne pour favoriser l'achat local sur les artères commerciales de Longueuil.	29,52 %	18,09 %	19,41 %	13,30 %	10,11 %	9,57%	100 %	4,15
	111	68	73	50	38	36	376	

## La mobilité

Les personnes répondant au questionnaire devaient mettre en ordre d'importance six mesures concernant le soutien aux commerçants. Puis, elles pouvaient proposer des mesures supplémentaires ou faire des commentaires.

Voici les résultats de la priorisation des mesures proposées (tableau 11) :

1. Intégrer des aménagements améliorant la sécurité des piétons sur le domaine public (par exemple : élargissement des trottoirs, atténuation de la circulation).
2. Intégrer des aménagements favorisant l'utilisation sécuritaire du vélo sur le domaine public (par exemple : des pistes cyclables).
3. Avec la collaboration du Réseau de transport de Longueuil (RTL), bonifier l'offre de transport collectif sur les artères.
4. Regrouper les espaces de stationnement pour qu'ils soient partagés par plusieurs commerces.
5. Étendre l'offre de BIXI sur les artères commerciales.
6. Étendre l'offre d'autopartage (par exemple : Communauto) sur les artères commerciales.

Tableau 11

**Priorisation des pistes d'intervention concernant la mobilité**

Mesures proposées	1	2	3	4	5	6	Total	Score
Regrouper les espaces de stationnement pour qu'ils soient partagés par plusieurs commerces.	14,36%	13,56%	18,09%	15,43%	17,29%	21,28%	100,00%	<b>3,28</b>
	54	51	68	58	65	80	376	
Avec la collaboration du Réseau de transport de Longueuil (RTL), bonifier l'offre de transport collectif sur les artères.	23,14%	17,02%	17,02%	16,49%	17,02%	9,31%	100,00%	<b>3,85</b>
	87	64	64	62	64	35	376	
Étendre l'offre de BIXI sur les artères commerciales.	8,24%	10,90%	21,28%	26,86%	19,95%	12,77%	100,00%	<b>3,22</b>
	31	41	80	101	75	48	376	
Étendre l'offre d'autopartage (par exemple : Communauto) sur les artères commerciales.	3,99%	7,45%	10,37%	21,01%	27,93%	29,26%	100,00%	<b>2,51</b>
	15	28	39	79	105	110	376	
Intégrer des aménagements favorisant l'utilisation sécuritaire du vélo sur le domaine public (par exemple : des pistes cyclables).	23,67%	26,33%	21,28%	11,70%	10,64%	6,38%	100,00%	<b>4,22</b>
	89	99	80	44	40	24	376	
Intégrer des aménagements améliorant la sécurité des piétons sur le domaine public (par exemple : élargissement des trottoirs, atténuation de la circulation).	31,85%	29,62%	14,33%	10,19%	8,60%	5,41%	100,00%	<b>4,50</b>
	100	93	45	32	27	17	314 <sup>7</sup>	

Les commentaires sur la mobilité sont très variés et même parfois contradictoires. Certains demandent de réduire l'accessibilité en voiture des artères commerciales, d'interdire le stationnement sur rue, d'élargir les trottoirs, d'intégrer des aménagements sécuritaires quatre saisons pour les cyclistes et les piétons, d'encourager la mobilité active, d'installer des supports à vélo, d'apaiser la circulation en implantant des saillies de trottoir et des dos d'âne, de réduire les stationnements alors que d'autres demandent des rues sans entraves, plus de stationnement et de ne pas élargir les trottoirs. Une personne a demandé des stationnements publics réservés aux détenteurs de vignette, notamment pour les personnes en situation de handicap.

*« Ne pas faire la guerre à l'auto, mais développer pour que la voiture, le cycliste et le piéton ne soient pas en compétition sur nos routes, comme c'est le cas actuellement.<sup>8</sup> »*

<sup>7</sup> Un problème informatique a rendu inaccessible le choix de la mesure «Intégrer des aménagements améliorant la sécurité des piétons sur le domaine public (par exemple : élargissement des trottoirs, atténuation de la circulation).» pendant quelques heures. Ce problème explique la différence entre le nombre de réponses pour chacune des options.

<sup>8</sup> Une personne ayant répondu au questionnaire.

Certaines personnes réclament que les aménagements favorisent le transport collectif. Il a notamment été fait mention de voies réservées, d'augmenter la fréquence des autobus, de prolonger la ligne jaune du métro sur le chemin de Chambly, d'installer de nouveaux abribus et d'améliorer les connexions entre les lignes d'autobus à même le territoire de la Ville de Longueuil afin de faciliter les trajets sur le territoire.

Quelques personnes ont également demandé plus de stations d'autopartage et de vélopartage.

### **L'aménagement des cœurs de quartiers**

Les personnes répondant au questionnaire devaient mettre en ordre d'importance six mesures concernant le soutien aux commerçants. Puis, elles pouvaient proposer des mesures supplémentaires ou faire des commentaires.

Voici les résultats de la priorisation des mesures proposées (tableau 12) :

1. Favoriser des aménagements plus conviviaux sur le domaine public (par exemple : espace de socialisation, mobilier urbain, art public, verdissement, etc.)
2. Favoriser l'accessibilité universelle sur le domaine public, c'est-à-dire de permettre à toutes et à tous d'avoir accès aux mêmes lieux, aux mêmes commerces et aux mêmes services, peu importe si la personne a des limitations fonctionnelles ou non.
3. Mettre sur pied des projets de piétonnisation saisonniers.
4. Offrir des incitatifs financiers ou des subventions pour le verdissement des terrains privés et des stationnements hors rue.

Tableau 12

**Priorisation des pistes d'intervention concernant l'aménagement des cœurs de quartiers**

Mesures proposées	1	2	3	4	Total	Score
Offrir des incitatifs financiers ou des subventions pour le verdissement des terrains privés et des stationnements hors rue.	16,22 %	23,14 %	26,33 %	34,31 %	100 %	<b>2,21</b>
	61	87	99	129	376	
Mettre sur pied des projets de piétonnisation saisonniers.	15,69 %	23,67 %	29,52 %	31,12 %	100 %	<b>2,24</b>
	59	89	111	117	376	
Favoriser l'accessibilité universelle sur le domaine public, c'est-à-dire de permettre à toutes et à tous d'avoir accès aux mêmes lieux, aux mêmes commerces et aux mêmes services, peu importe si la personne a des limitations fonctionnelles ou non.	21,54 %	22,34 %	27,13 %	28,99 %	100 %	<b>2,36</b>
	81	84	102	109	376	
Favoriser des aménagements plus conviviaux sur le domaine public (par exemple : espace de socialisation, mobilier urbain, art public, verdissement, etc.)	46,54 %	30,85 %	17,02 %	5,59 %	100 %	<b>3,18</b>
	175	116	64	21	376	

De manière générale, les personnes ayant laissé des commentaires et des propositions concernant l'aménagement du domaine public aimeraient des espaces plus propres, mieux éclairés avec des espaces aménagés pour des pique-niques ou tout simplement des placettes avec des bancs. Une personne demande que le mobilier urbain soit inclusif et accueillant.

La réduction des îlots de chaleur revient également dans plusieurs propositions sous différentes formes. Une personne demande, par exemple « *moins de béton et plus de fleurs*<sup>9</sup> ». En ce sens, il a été suggéré de verdir les quartiers, d'intégrer des zones gazonnées entre le trottoir et la rue, d'intégrer de l'agriculture urbaine, des mini-fermes, des jardins communautaires, des pots de fleurs, etc.

Des ruches et des poules urbaines ont également été suggérées.

<sup>9</sup> Une personne ayant répondu au questionnaire.



## Questions sur les pistes d'intervention spécifiques à chacun des cœurs de quartiers

Après avoir mis en ordre d'importance les pistes d'intervention générales proposées pour la revitalisation des cœurs de quartiers, les personnes répondant au questionnaire devaient indiquer leur niveau d'accord avec des mesures spécifiques à chacun des cœurs de quartiers. Elles pouvaient répondre aux questions concernant un ou plusieurs des cœurs de quartiers.

### **Le noyau villageois du vieux Saint-Hubert**

Les personnes ayant répondu à la question sur les mesures d'intervention spécifiques pour le noyau villageois du vieux Saint-Hubert sont favorables aux mesures proposées par la Ville de Longueuil. Malgré les propositions de certaines personnes participantes, la conversion du complexe Cousineau vers des usages uniquement résidentiel n'obtient pas le même niveau d'adhésion que les autres mesures proposées. Les personnes participantes sont plus favorables à la conversion du complexe Cousineau vers des usages mixtes.

Pour le secteur du vieux Saint-Hubert, il a notamment été proposé dans les commentaires de diversifier et de concentrer les commerces sur le chemin de Chambly près de l'intersection de la montée Saint-Hubert.

Il a également été proposé d'utiliser le parvis de l'église pour y organiser des événements de grande envergure.

Certaines personnes soulignent qu'il serait important de mettre en valeur le patrimoine du secteur et proposent de le faire par l'implantation de circuits ou d'affiches historiques.

Il a également été beaucoup question du complexe Cousineau. Pour certains, c'est laid, il s'agit d'une honte, d'une épave, d'une cicatrice. D'autres y voient un site plein de potentiels en raison de sa superficie et de sa localisation. Il a été suggéré de le transformer en espace vert, en centre de rencontre avec café et espace multigénérationnel, en complexe avec des logements aux étages et des commerces au rez-de-chaussée ou encore en résidence comprenant des appartements et des chambres pour les personnes de tous les âges (personnes âgées, étudiants, familles, etc.).

Tableau 13

**Niveau d'adhésion aux stratégies de revitalisation spécifiques pour noyau villageois du vieux Saint-Hubert**

Mesures proposées	Tout à fait d'accord	Plutôt en accord	Plutôt en désaccord	Tout à fait en désaccord	Total
Encourager le maintien d'un noyau commercial de proximité (par exemple : épicerie, pharmacie, soins personnels, etc.) sur le chemin de Chambly entre la montée Saint-Hubert et la rue Meunier	69,07%	27,84%	2,06%	1,03%	100%
Accélérer la conversion du Complexe Cousineau vers des usages résidentiels.	36,30%	38,36%	18,49%	6,85%	100%
Accélérer la conversion du Complexe Cousineau vers des usages mixtes (par exemple : une combinaison de résidentiel, de commercial, ou de résidentiel et institutionnel, ou une combinaison de résidentiel, commercial et institutionnel).	65,98%	24,05%	7,56%	2,41%	100%
Assurer le respect de la réglementation sur les nuisances et l'entretien du Complexe Cousineau	69,07%	28,18%	2,06%	0,69%	100%

**Une portion du chemin de Chambly entre la rue Gentilly et le boulevard Jacques-Cartier**

Les personnes ayant répondu à la question sur les mesures d'intervention spécifiques pour le secteur du chemin de Chambly sont favorables aux mesures proposées par la Ville de Longueuil. La transformation des tronçons du chemin de Chambly entre les rues Gentilly et Briggs et entre Antoinette-Robidoux (anciennement King-George) et le boulevard Jacques-Cartier vers des usages résidentiels reçoit une moins bonne adhésion. Les personnes participantes sont plus favorables à la transformation de ces tronçons vers des usages mixtes (résidentiel, commerces, bureaux, etc.) avec des commerces au rez-de-chaussée.

Tout particulièrement pour le cœur de quartier situé autour du chemin de Chambly, il a été question dans quelques commentaires de renforcer le sentiment de sécurité. Quelques personnes ont mentionné être témoins de prostitution, de consommation et de trafics de drogue et d'itinérance.

Tableau 14

**Niveau d'adhésion aux stratégies de revitalisation spécifiques pour le secteur du chemin de Chambly.**

Mesures proposées	Tout à fait d'accord	Plutôt en accord	Plutôt en désaccord	Tout à fait en désaccord	Total
Encourager le maintien d'un noyau commercial de proximité (par exemple : épicerie, pharmacie, soins personnels, etc.) sur le tronçon du chemin de Chambly entre les rues Briggs et Antoinette-Robidoux (anciennement King-George).	69,17%	27,82%	1,13%	1,88%	100%
Encourager la transformation du tronçon du chemin de Chambly entre les rues Gentilly et Briggs vers des usages résidentiels.	41,73%	42,11%	13,91%	1,90%	100%
Encourager la transformation du tronçon du chemin de Chambly entre les rues Gentilly et Briggs vers des usages mixtes (par exemple : résidentiel, commerces, bureaux, etc.) avec des commerces au rez-de-chaussée.	46,01%	42,12%	9,89%	1,90%	100%
Encourager la transformation du tronçon du chemin de Chambly entre la rue Antoinette-Robidoux (anciennement King-George) et le boulevard Jacques-Cartier vers des usages résidentiels avec des commerces au rez-de-chaussée.	42,46%	43,40%	12,08%	2,26%	100%
Encourager la transformation du tronçon du chemin de Chambly entre la rue Antoinette-Robidoux (anciennement King-George) et le boulevard Jacques-Cartier vers des usages mixtes (par exemple : logements, bureaux, commerces, etc.) avec des commerces au rez-de-chaussée	44,49%	42,59%	10,65%	2,28%	100%

## **Une portion du chemin du Coteau-Rouge, de la rue Sainte-Hélène et du boulevard Curé-Poirier**

Dans l'ensemble, les mesures d'intervention spécifique proposées par la Ville de Longueuil reçoivent un accueil positif. Toutefois, l'accueil de la transformation vers du résidentiel de certains tronçons du chemin du Coteau-Rouge, sans être négatif, n'est pas aussi positif que pour les autres mesures.

Tout particulièrement pour le secteur formé par une portion du chemin du Coteau-Rouge, de la rue Sainte-Hélène et du boulevard Curé-Poirier : il a été mentionné qu'il s'agit d'un lieu de transit et que personne ne va s'y promener pour le plaisir.

Quelques personnes ont suggéré de fermer certaines rues à la circulation afin d'offrir des lieux de rencontre et ainsi permettre de créer des liens sans avoir à se soucier des voitures. La rue Front près de l'usine de filtration a notamment été citée à cet effet. En ce sens, une personne affirme qu'il faut s'inspirer des rues piétonnes à Montréal et « [...] *redonner au quartier une vie vibrante et solidaire avec des pistes cyclables et des installations confortables pour tous les âges!*<sup>10</sup> »

Plusieurs personnes ont aussi demandé de mettre en valeur les organismes du quartier ainsi que son histoire.

Des logements à prix abordables sont également réclamés dans ce secteur.

---

<sup>10</sup> Une personne ayant répondu au questionnaire.

Tableau 15

**Niveau d'adhésion aux stratégies de revitalisation spécifiques pour le secteur du chemin du Coteau-Rouge, de la rue Sainte-Hélène et du boulevard Curé-Poirier, indiquez votre degré d'accord pour chacun.**

Mesures proposées	Tout à fait d'accord	Plutôt en accord	Plutôt en désaccord	Tout à fait en désaccord	Total
Encourager le maintien d'un noyau commercial de proximité (par exemple : épicerie, pharmacie, soins personnels, etc.) sur le chemin du Coteau-Rouge (anciennement Sainte-Foy) à l'intersection de la rue Sainte-Hélène.	67,18%	26,64%	4,63%	1,54%	100%
Encourager le maintien d'un noyau commercial de proximité (par exemple : épicerie, pharmacie, soins personnels, etc.) sur le chemin du Coteau-Rouge (anciennement Sainte-Foy) à l'intersection de la rue Joliette.	58,14%	35,27%	5,43%	1,16%	100%
Encourager le maintien d'un noyau commercial de proximité (par exemple : épicerie, pharmacie, soins personnels, etc.) sur le chemin du Coteau-Rouge (anciennement Sainte-Foy) à l'intersection de la rue Labonté	53,94%	35,04%	8,66%	2,36%	100%
Encourager la transformation du tronçon du chemin du Coteau-Rouge (anciennement Sainte-Foy) entre les rues Sainte-Hélène et Joliette vers des usages résidentiels.	38,10%	45,63%	13,10%	3,17%	100%
Encourager la transformation du tronçon du chemin du Coteau-Rouge (anciennement Sainte-Foy) entre les rues Joliette et Labonté vers des usages résidentiels.	40,80%	45,60%	10,40%	3,20%	100%
Encourager la transformation du tronçon du chemin du Coteau-Rouge (anciennement Sainte-Foy) entre les rues Labonté et Grant vers des usages résidentiels.	39,36%	46,18%	11,24%	3,21%	100%
Encourager la transformation du boulevard Curé-Poirier vers des usages mixtes (par exemple : résidentiels, commerces, bureaux, etc.) comprenant des commerces au rez-de-chaussée.	54,18%	36,65%	6,37%	2,79%	100%

## Le boulevard Churchill

Les mesures d'intervention spécifiques proposées par la Ville de Longueuil pour le boulevard Churchill reçoivent un accueil positif. L'accueil de la transformation en résidentiel d'une portion du boulevard Churchill entre les rues Fairfield et Chambly n'est pas négatif, mais plus mitigé. Sans être la majorité, 34,46% des personnes ayant répondu à la question sont « plutôt en désaccord » ou « tout à fait en désaccord » avec cette mesure.

Tableau 16

### Niveau d'adhésion aux stratégies de revitalisation spécifiques pour le boulevard Churchill.

Mesures proposées	Tout à fait d'accord	Plutôt en accord	Plutôt en désaccord	Tout à fait en désaccord	Total
Encourager le maintien d'un noyau commercial de proximité (par exemple : épicerie, pharmacie, soins personnels, etc.) sur le boulevard Churchill entre les rues Perras et Fairfield.	74,09%	20,80%	4,01%	1,09%	100%
Encourager le maintien d'un noyau commercial de proximité (par exemple : épicerie, pharmacie, soins personnels, etc.) sur l'avenue Victoria à l'ouest du boulevard Churchill.	65,43%	28,25%	5,20%	1,12%	100%
Encourager la transformation du tronçon du boulevard Churchill entre la rue Fairfield et la rue Chambly vers des usages résidentiels.	27,72%	37,83%	23,97%	10,49%	100%
Encourager la transformation du tronçon du boulevard Churchill entre la rue Fairfield et la rue Chambly vers des usages mixtes (par exemple : résidentiels, commerces, bureaux, etc.)	50,18%	37,00%	9,52%	3,30%	100%

Spécifiquement pour le secteur Churchill, plusieurs personnes ont demandé de rendre le boulevard intéressant pour les promeneurs, de créer une ambiance, de créer un espace de connectivité communautaire pour tous, de créer des lieux de rassemblement extérieurs et intérieur, d'organiser des fêtes de quartier, de l'animation pour les familles et de faire quelque chose avec les bâtiments abandonnés.

Dans les commentaires, il a également beaucoup été question du pôle du parc Empire. Ce pôle institutionnel est très important pour la communauté de Greenfield Park. Plusieurs demandent que le parc soit rénové, que la piscine extérieure soit modernisée, qu'une piscine intérieure soit construite, que des jeux d'eau et des toilettes soient installés au parc, qu'il y ait plus de plages horaires pour le patinage libre à l'aréna et que la bibliothèque soit ouverte les mercredis.

Dans cet esprit, plusieurs ont suggéré d'utiliser l'espace devant l'ancien hôtel de ville ainsi que le bâtiment qui doit être rénové pour enrichir le pôle institutionnel du parc Empire et organiser des événements.

# Annexe 1 : Le questionnaire en français

## Questionnaire – Démarche participative sur la Stratégie de revitalisation des cœurs de quartiers

Dans le cadre de la démarche participative sur la Stratégie de revitalisation des cœurs de quartiers, l'Office de participation publique de Longueuil souhaite connaître votre opinion sur le développement et les aménagements des quatre secteurs ciblés par la Ville de Longueuil.

Le questionnaire vous prendra moins de 10 minutes à remplir. Vos réponses demeureront anonymes.

### Quelques questions sur vous pour commencer

1. Quels sont les trois (3) premiers caractères de votre code postal ?

\_\_\_\_\_

2. Auquel des groupes d'âge suivants appartenez-vous ?

- |                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| a. Moins de 18 ans | e. 45 à 54 ans    |
| b. 18 à 24 ans     | f. 55 à 64 ans    |
| c. 25 à 34 ans     | g. 65 ans et plus |
| d. 35 à 44 ans     |                   |

3. Quel est votre genre ?

- a. Femme
- b. Homme
- c. Non binaire
- d. Je ne désire pas répondre

4. Par quel cœur de quartier vous sentez-vous plus concerné ?

- a. le noyau villageois du vieux Saint-Hubert
- b. le chemin de Chambly
- c. le secteur formé par le chemin du Coteau-Rouge, de la rue Sainte-Hélène et du boulevard Curé-Poirier
- d. le boulevard Churchill

5. Lequel des énoncés suivants correspond le mieux à votre situation actuelle ? Plus d'une option peut être choisie.

- a. J'habite dans le cœur de quartier ou à proximité.

- b. Je travaille dans le cœur de quartier ou à proximité.
  - c. Je suis propriétaire d'un ou de plusieurs immeubles dans le cœur de quartier ou à proximité.
  - d. Je suis propriétaire d'un commerce dans le cœur de quartier ou à proximité.
  - e. Je me déplace régulièrement dans le cœur de quartier ou à proximité.
  - f. J'ai déjà habité dans le cœur de quartier ou à proximité.
  - g. Je m'intéresse à ce cœur de quartier.
  - h. Autre, veuillez préciser \_\_\_\_\_
6. Quel mode de transport utilisez-vous le plus souvent pour vous déplacer vers le cœur de quartier ?
- a. Ma voiture personnelle
  - b. L'autobus de la Ville
  - c. La marche
  - d. Mon vélo
  - e. Bixi
  - f. Une voiture en autopartage (du genre Communauto)
  - g. Autre, veuillez préciser \_\_\_\_\_
7. Quel mode de transport utilisez-vous le plus souvent pour vous déplacer dans le cœur de quartier et dans les environs ?
- a. Ma voiture personnelle
  - b. L'autobus de la Ville
  - c. La marche
  - d. Mon vélo
  - e. Bixi
  - f. Une voiture en autopartage (du genre Communauto)
  - g. Autre, veuillez préciser \_\_\_\_\_

8. La Stratégie de revitalisation des cœurs de quartiers proposée par la Ville comprend six (6) objectifs. Parmi ceux-ci, choisissez les deux (2) plus importants pour vous.

- a. Reconnaître et consolider l'identité locale et le sentiment d'appartenance aux cœurs de quartiers longueuillois.
- b. Soutenir les commerçants et les propriétaires fonciers dans un contexte économique difficile, marqué par l'inflation et la pénurie de main-d'œuvre.
- c. Adapter l'offre commerciale pour qu'elle soit en adéquation avec l'évolution de la demande.
- d. Favoriser une amélioration du cadre bâti dans les secteurs dévitalisés.
- e. Favoriser la consolidation commerciale sur les tronçons de rue présentant le meilleur potentiel de viabilité économique.
- f. Faciliter l'accessibilité des artères commerciales, dans une perspective de mobilité durable.

9. Dans la documentation fournie, la Ville de Longueuil a relevé des mesures qui pourraient être mises en place pour favoriser la revitalisation des cœurs de quartiers ciblés, notamment concernant **la vitalité des artères**.

Pour vous, quelles seraient les mesures les plus importantes ? Classez de 1 à 8 chaque mesure, 1 étant la mesure la plus importante pour vous et 8, la moins importante.

- \_\_\_ Favoriser l'implantation de nouveaux commerces de proximité.
- \_\_\_ Inciter les promoteurs à développer des projets mixtes (par exemple : résidentiel, commerces, bureaux, etc.) avec des rez-de-chaussée commerciaux sur les artères commerciales.
- \_\_\_ Encourager la requalification des grands centres commerciaux vers des usages mixtes (par exemple : résidentiel, bureaux, commerces).
- \_\_\_ Permettre des projets d'usage temporaire pour les locaux vacants (par exemple : ateliers d'artistes, usages communautaires, boutiques éphémères, etc.).
- \_\_\_ Planter des mesures dissuasives, comme la taxation, pour réduire le nombre de locaux vacants sur l'artère commerciale.
- \_\_\_ Mettre en place une campagne de communication pour développer ou renforcer l'identité (image de marque) des artères commerciales.
- \_\_\_ Mettre sur pied un programme d'animation (par exemple : spectacles, fêtes ou festivals, marchés sur rue, etc.) pour les artères commerciales.
- \_\_\_ Soutenir l'organisation d'événements ponctuels (par exemple : Ribfest Longueuil).

10. Avez-vous d'autres suggestions d'intervention concernant **la vitalité des artères commerciales** ?

---

---

---

---

---

11. Dans la documentation fournie, la Ville de Longueuil a relevé des mesures qui pourraient être mises en place pour favoriser la revitalisation des cœurs de quartiers ciblés, notamment **en offrant du soutien aux commerçants**.

Pour vous, quelles seraient les mesures les plus importantes ? Classez de 1 à 6 chaque mesure, 1 étant la mesure la plus importante pour vous et 6, la moins importante.

\_\_\_ Offrir des formations aux commerçants (par exemple : marketing, fidélisation de la clientèle, technique de vente, vente en ligne, etc.).

\_\_\_ Concevoir un guide pour aider les commerçants et les gens d'affaires à comprendre la réglementation municipale.

\_\_\_ Offrir des incitatifs financiers ou des subventions pour la rénovation des bâtiments commerciaux et des façades des commerces (incluant les enseignes).

\_\_\_ Offrir des incitatifs financiers ou des subventions pour l'amélioration de l'accessibilité universelle des commerces (par exemple : rampes d'accès, porte automatique, plateforme élévatrice, etc.).

\_\_\_ Implanter des mesures de soutien et de communication auprès des commerçants lors de chantiers municipaux.

\_\_\_ Faire une campagne pour favoriser l'achat local sur les artères commerciales de Longueuil.

12. Avez-vous d'autres suggestions d'intervention concernant **le soutien aux commerçants** ?

---

---

---

---

---

13. Dans la documentation fournie, la Ville de Longueuil a relevé des mesures qui pourraient être mises en place pour favoriser la revitalisation des cœurs de quartiers ciblés, notamment concernant **la mobilité** dans les secteurs visés.

Pour vous, quelles seraient les mesures les plus importantes ? Classez de 1 à 6 chaque mesure, 1 étant la mesure la plus importante pour vous et 6, la moins importante.

\_\_\_ Regrouper les espaces de stationnement pour qu'ils soient partagés par plusieurs commerces.

\_\_\_ Avec la collaboration du Réseau de transport de Longueuil (RTL), bonifier l'offre de transport collectif sur les artères.

\_\_\_ Étendre l'offre de BIXI sur les artères commerciales.

\_\_\_ Étendre l'offre d'autopartage (par exemple : Communauto) sur les artères commerciales.

\_\_\_ Intégrer des aménagements favorisant l'utilisation sécuritaire du vélo sur le domaine public (par exemple : des pistes cyclables).

\_\_\_ Intégrer des aménagements améliorant la sécurité des piétons sur le domaine public (par exemple : élargissement des trottoirs, atténuation de la circulation).

14. Avez-vous d'autres suggestions d'intervention concernant la **mobilité** dans les cœurs de quartiers ?

---

---

---

---

---

15. Dans la documentation fournie, la Ville de Longueuil a relevé des mesures qui pourraient être mises en place pour favoriser la revitalisation des cœurs de quartiers ciblés, notamment concernant **l'aménagement** des secteurs visés.

Pour vous, quelles seraient les mesures les plus importantes ? Classez de 1 à 4 chaque mesure, 1 étant la mesure la plus importante pour vous et 4, la moins importante.

\_\_\_ Offrir des incitatifs financiers ou des subventions pour le verdissement des terrains privés et des stationnements hors rue.

\_\_\_ Mettre sur pied des projets de piétonnisation saisonniers.

\_\_\_ Favoriser l'accessibilité universelle sur le domaine public, c'est-à-dire de permettre à toutes et à tous d'avoir accès aux mêmes lieux, aux mêmes commerces et aux mêmes services, peu importe si la personne a des limitations fonctionnelles ou non.

\_\_\_ Favoriser des aménagements plus conviviaux sur le domaine public (par exemple : espace de socialisation, mobilier urbain, art public, verdissement, etc.).

16. Avez-vous d'autres suggestions d'intervention concernant **l'aménagement** des cœurs de quartiers ?

---

---

---

---

---

### Le noyau villageois du vieux Saint-Hubert

Dans la documentation produite par la Ville de Longueuil pour cette démarche, des stratégies de revitalisation spécifiques pour chacun des secteurs sont relevées. Nous aimerions savoir ce que vous en pensez.

Indiquez votre degré d'accord pour chaque énoncé concernant le noyau villageois du vieux Saint-Hubert.

	Totalement en accord	Plutôt en accord	Plutôt en désaccord	Tout à fait en désaccord
Encourager le maintien d'un noyau commercial de proximité (par exemple : épicerie, pharmacie, soins personnels, etc.) sur le chemin de Chambly entre la montée Saint-Hubert et la rue Meunier.				
Accélérer la conversion du Complexe Cousineau vers des <b>usages résidentiels</b> .				
Accélérer la conversion du Complexe Cousineau vers des <b>usages mixtes</b> (par exemple : une combinaison de résidentiel, de commercial, ou de résidentiel et institutionnel, ou une combinaison de résidentiel, commercial et institutionnel).				
Assurer le respect de la réglementation sur les nuisances et l'entretien du Complexe Cousineau.				

### Le chemin de Chambly entre la rue Gentilly et le boulevard Jacques-Cartier

Dans la documentation produite par la Ville de Longueuil pour cette démarche, des stratégies de revitalisation spécifiques pour chacun des secteurs sont présentées. Nous aimerions savoir ce que vous en pensez.

Indiquez votre degré d'accord pour chacun des énoncés suivants concernant le secteur du chemin de Chambly.

	Tout à fait en accord	Plutôt en accord	Plutôt en désaccord	Tout à fait en désaccord
Encourager le maintien d'un noyau commercial de proximité (par exemple : épicerie, pharmacie, soins personnels, etc.) sur le tronçon du chemin de Chambly entre les rues Briggs et Antoinette-Robidoux (anciennement King-George).				
Encourager la transformation du tronçon du chemin de Chambly entre les rues Gentilly et Briggs vers des <b>usages résidentiels</b> .				
Encourager la transformation du tronçon du chemin de Chambly entre les rues Gentilly et Briggs vers des <b>usages mixtes</b> avec des commerces au rez-de-chaussée.				
Encourager la transformation du tronçon du chemin de Chambly entre la rue Antoinette-Robidoux (anciennement King-George) et le boulevard Jacques-Cartier vers des <b>usages résidentiels</b> avec des commerces au rez-de-chaussée.				

Encourager la transformation du tronçon du chemin de Chambly entre la rue Antoinette-Robidoux (anciennement King-George) et le boulevard Jacques-Cartier vers des <b>usages mixtes</b> (par exemple : logements, bureaux, commerces, etc.) avec des commerces au rez-de-chaussée.				
---	--	--	--	--

**Secteur formé par une portion du chemin du Coteau-Rouge, de la rue Sainte-Hélène et du boulevard Curé-Poirier**

Dans la documentation produite par la Ville de Longueuil pour cette démarche, des stratégies de revitalisation spécifiques pour chacun des secteurs sont relevées. Nous aimerions savoir ce que vous en pensez. Pour les énoncés suivants concernant le secteur du chemin du Coteau-Rouge, de la rue Sainte-Hélène et du boulevard Curé-Poirier, indiquez votre degré d'accord pour chacun.

	Tout à fait en accord	Plutôt en accord	Plutôt en désaccord	Tout à fait en désaccord
Encourager le maintien d'un noyau commercial de proximité (par exemple : épicerie, pharmacie, soins personnels, etc.) sur le chemin du Coteau-Rouge (anciennement Sainte-Foy) à l'intersection de la rue Sainte-Hélène.				
Encourager le maintien d'un noyau commercial de proximité (par exemple : épicerie, pharmacie, soins personnels, etc.) sur le chemin du Coteau-Rouge (anciennement Sainte-Foy) à l'intersection de la rue Joliette.				
Encourager le maintien d'un noyau commercial de proximité (par exemple : épicerie, pharmacie, soins personnels, etc.) sur le chemin du Coteau-Rouge (anciennement Sainte-Foy) à l'intersection de la rue Labonté.				
Encourager la transformation du tronçon du chemin du Coteau-Rouge (anciennement Sainte-Foy) entre les rues Sainte-Hélène et Joliette vers des <b>usages résidentiels</b> .				

Encourager la transformation du tronçon du chemin du Coteau-Rouge (anciennement Sainte-Foy) entre les rues Joliette et Labonté vers des <b>usages résidentiels</b> .				
Encourager la transformation du tronçon du chemin du Coteau-Rouge (anciennement Sainte-Foy) entre les rues Labonté et Grant vers des <b>usages résidentiels</b> .				
Encourager la transformation du boul. Curé-Poirier vers des usages mixtes (par exemple : résidentiels, commerces, bureaux, etc.) comprenant des commerces au rez-de-chaussée.				

### Boulevard Churchill (Greenfield Park)

Dans la documentation produite par la Ville de Longueuil pour cette démarche, des stratégies de revitalisation spécifiques pour chacun des secteurs sont relevées. Nous aimerions savoir ce que vous en pensez.

Indiquez votre degré d'accord pour chacun des énoncés suivants concernant le boulevard Churchill.

	Tout à fait en accord	Plutôt en accord	Plutôt en désaccord	Tout à fait en désaccord
Encourager le maintien d'un noyau commercial de proximité (par exemple : épicerie, pharmacie, soins personnels, etc.) sur le boulevard Churchill entre les rues Perras et Fairfield.				
Encourager le maintien d'un noyau commercial de proximité (par exemple : épicerie, pharmacie, soins personnels, etc.) sur l'avenue Victoria à l'ouest du boulevard Churchill.				
Encourager la transformation du tronçon du boulevard Churchill entre la rue Fairfield et la rue Chambly vers des <b>usages résidentiels</b> .				

Encourager la transformation du tronçon du boulevard Churchill entre la rue Fairfield et la rue Chambly vers des <b>usages mixtes</b> (par exemple : résidentiels, commerces, bureaux, etc.).				
---	--	--	--	--

Avez-vous d'autres commentaires ou suggestions pour revitaliser les cœurs de quartiers ?

---



---



---



---



---



---



---

## Annexe 2 : Le questionnaire en anglais

### **Questionnaire – Participative Approach to the Neighbourhood Centre Revitalization Strategy**

As part of the participative approach to the Neighbourhood Centre Revitalization Strategy, the Office de Participation Publique de Longueuil would like to know your opinion on the development and planning of the four areas targeted by the City of Longueuil.

The questionnaire will take you less than 10 minutes to complete. Your answers will remain anonymous.

**Thank you for your participation!**

#### **A few questions about you to start**

1. What are the first three (3) characters of your postal code?

\_\_\_\_\_

2. To which of the following age groups do you belong?

- a. Under 18
- b. 18 to 24
- c. 25 to 34
- d. 35 to 44
- e. 45 to 54
- f. 55 to 64
- g. 65 or older

3. What is your gender?

- a. Female
- b. Male
- c. Non-binary
- d. Prefer not to answer

4. Which neighbourhood centre do you feel most concerned about?

- a. The village centre of Old Saint-Hubert
- b. Chemin de Chambly
- c. The area formed by Chemin du Coteau-Rouge, Rue Sainte-Hélène, and Boulevard Curé-Poirier
- d. Boulevard Churchill

5. Which of the following statements best describes your current situation? More than one option can be selected.
  - a. I live in or near the neighbourhood centre.
  - b. I work in or near the neighbourhood centre.
  - c. I own one or more buildings in or near the neighbourhood centre.
  - d. I own a business in or near the neighbourhood centre.
  - e. I regularly travel to the neighbourhood centre or nearby.
  - f. I previously lived in or near the neighbourhood centre.
  - g. I am interested in this neighbourhood centre.
  - h. Other (please specify)
  
6. Which mode of transportation do you use to get **to** the neighbourhood centre?
  - a. My personal car
  - b. City bus
  - c. Walking
  - d. My bicycle
  - e. Bixi
  - f. A car share vehicle (such as Communauto)
  - g. Other (please specify)
  
7. Which mode of transportation do you use to get around **in** the neighbourhood centre and **the surrounding area**?
  - a. My personal car
  - b. City bus
  - c. Walking
  - d. My bicycle
  - e. Bixi
  - f. A car share vehicle (such as Communauto)
  - g. Other (please specify)
  
8. The Neighbourhood Centre Revitalization Strategy proposed by the City includes six (6) objectives. Among these, choose the two (2) that are most important to you.
  - a. Recognize and consolidate local identity and the feeling of belonging to the Longueuil neighbourhood centres.
  - b. Support merchants and landowners in a difficult economic context marked by inflation and a labour shortage.
  - c. Adapt the commercial offer so that it is in line with changes in demand.
  - d. Promote improvement to the built environment in devitalized areas.
  - e.

- f. Promote commercial consolidation on street sections with the best potential for economic viability.
  - g. Facilitate accessibility to the commercial arteries in accordance with sustainable mobility principles.
9. In the documentation provided, the City of Longueuil identified measures that could be implemented to promote the revitalization of targeted neighbourhood centres, particularly concerning the **vitality of the arteries**.

In your opinion, what will be the most important measures? Rank each measure from 1 to 8, with 1 being the most important measure to you and 8 being the least important.

- \_\_\_ Promote the establishment of new local businesses.
- \_\_\_ Encourage developers to develop mixed-use projects (e.g., residential, retail, offices, etc.) with commercial ground floors on the commercial arteries.
- \_\_\_ Encourage the reclassification of large shopping centres to mixed use (e.g., residential, retail, offices).
- \_\_\_ Allow temporary use projects for vacant premises (e.g., artists' studios, community uses, pop-up shops, etc.).
- \_\_\_ Implement deterrent measures, such as taxation, to reduce the number of vacant premises on the commercial arteries.
- \_\_\_ Implement a communication campaign to develop or strengthen the identity (brand image) of the commercial arteries.
- \_\_\_ Set up an events program (shows, celebrations or festivals, street markets, etc.) for the commercial arteries.
- \_\_\_ Support the organization of one-off events (e.g., Longueuil Ribfest).

10. Do you have any other suggestions for interventions concerning **the vitality of the commercial arteries**?

---



---



---



---



---

11. In the documentation provided, the City of Longueuil identified measures that could be implemented to promote the revitalization of targeted neighbourhood centres, particularly concerning **support for merchants**.

In your opinion, what will be the most important measures? Rank each measure from 1 to 6, with 1 being the most important measure to you and 6 being the least important.

\_\_\_ Offer financial incentives or grants for the renovation of commercial buildings and store façades (including signs).

\_\_\_ Offer financial incentives or grants for improving the universal accessibility of businesses (e.g., access ramps, automatic doors, lifting platforms, etc.).

\_\_\_ Conduct a campaign to promote local shopping on Longueuil's commercial arteries.

\_\_\_ Establish support and communication measures with merchants during municipal construction projects.

\_\_\_ Offer training to merchants (e.g., marketing, customer retention, sales techniques, online sales, etc.).

\_\_\_ Design a guide to help merchants and businesspeople understand municipal regulations.

12. Do you have any other suggestions for interventions concerning support to merchants?

---

---

---

---

---

13. In the documentation provided, the City of Longueuil identified measures that could be implemented to promote the revitalization of targeted neighbourhood centres, particularly concerning **mobility** in the targeted areas.

In your opinion, what will be the most important measures? Rank each measure from 1 to 6, with 1 being the most important measure to you and 6 being the least important.

- \_\_\_ Group parking spaces together so that they can be shared by multiple businesses.
- \_\_\_ With the collaboration of the Réseau de transport de Longueuil (RTL), improve public transit offerings on the arteries.
- \_\_\_ Expand the BIXI offering on the commercial arteries.
- \_\_\_ Expand the car share offering (such as Communauto) on the commercial arteries.
- \_\_\_ Incorporate developments that promote the safe use of bicycles in public areas (e.g. bike paths).
- \_\_\_ Incorporate developments that improve pedestrian safety in public spaces (e.g., wider sidewalks, traffic calming).

14. Do you have any other suggestions for interventions concerning mobility in the neighbourhood centres?

---

---

---

---

---

15. In the documentation provided, the City of Longueuil identified measures that could be implemented to promote the revitalization of targeted neighbourhood centres, particularly concerning the **development** of the targeted areas.

In your opinion, what will be the most important measures? Rank each measure from 1 to 4, with 1 being the most important measure to you and 4 being the least important.

\_\_\_ Offer financial incentives or grants for the greening of private land and off-street parking.

\_\_\_ Implement seasonal pedestrianization projects.

\_\_\_ Promote universal accessibility in public areas—that is, allow everyone to have access to the same places, the same businesses, and the same services, regardless of whether the person has functional limitations or not.

\_\_\_ Promote friendlier developments in public areas (e.g., spaces for socialization, street furniture, public art, greening, etc.).

16. Do you have any other suggestions for interventions concerning the **development** of the neighbourhood centres?

---

---

---

---

---

### The village centre of Old Saint-Hubert

In the documentation produced by the City of Longueuil for this initiative, specific revitalization strategies for each area are identified. We would like to know what you think of them.

Please indicate your level of agreement with each statement concerning the village centre of Old Saint-Hubert.

	Strongly agree	Somewhat agree	Somewhat disagree	Strongly disagree
Encourage the maintenance of a local commercial hub (e.g., grocery store, pharmacy, personal care, etc.) on Chemin de Chambly between Montée Saint-Hubert and Rue Meunier.				
Accelerate the conversion of Complexe Cousineau to residential use.				
Accelerate the conversion of Complexe Cousineau to mixed use (e.g., a combination of residential and commercial or residential and institutional, or a combination of residential, commercial, and institutional).				
Ensure compliance with regulations on nuisances and the maintenance of Complexe Cousineau.				

## Chemin de Chambly between Rue Gentilly and Boulevard Jacques-Cartier

In the documentation produced by the City of Longueuil for this initiative, specific revitalization strategies for each area are identified. We would like to know what you think about them.

Indicate your level of agreement with each of the following statements concerning the **Chemin de Chambly area**.

	Strongly agree	Somewhat agree	Somewhat disagree	Strongly disagree
Encourage the maintenance of a local commercial hub (e.g., grocery store, pharmacy, personal care, etc.) on the section of Chemin de Chambly between Rues Briggs and Antoinette-Robidoux (formerly King-George).				
Encourage the transformation of the section of Chemin de Chambly between Rues Gentilly and Briggs to <b>residential use</b> .				
Encourage the transformation of the section of Chemin de Chambly between Rues Gentilly and Briggs to <b>mixed use</b> (e.g., residential, shops, offices, etc.) with shops on the ground floor.				
Encourage the transformation of the section of Chemin de Chambly between Rue Antoinette-Robidoux (formerly King-George) and Boulevard Jacques-Cartier to <b>residential use</b> with shops on the ground floor.				
Encourage the transformation of the section of Chemin de Chambly between Rue Antoinette-Robidoux (formerly King-George) and Boulevard Jacques-Cartier to <b>mixed use</b> (e.g., housing, offices, shops, etc.) with shops on the ground floor.				

### Area formed by a portion of Chemin du Coteau-Rouge, Rue Sainte-Hélène, and Boulevard Curé-Poirier

In the documentation produced by the City of Longueuil for this initiative, specific revitalization strategies for each area are identified. We would like to know what you think about them.

For the following statements concerning the area of **Chemin du Coteau-Rouge, Rue Sainte-Hélène, and Boulevard Curé-Poirier**, indicate your level of agreement with each one.

	Strongly agree	Somewhat agree	Somewhat disagree	Strongly disagree
Encourage the maintenance of a local commercial hub (e.g., grocery store, pharmacy, personal care, etc.) on Chemin du Coteau-Rouge (formerly Sainte-Foy) at the intersection with Rue Sainte-Hélène.				
Encourage the maintenance of a local commercial hub (e.g., grocery store, pharmacy, personal care, etc.) on Chemin du Coteau-Rouge (formerly Sainte-Foy) at the intersection with Rue Joliette.				
Encourage the maintenance of a local commercial hub (e.g., grocery store, pharmacy, personal care, etc.) on Chemin du Coteau-Rouge (formerly Sainte-Foy) at the intersection with Rue Labonté.				
Encourage the transformation of the section of Chemin du Coteau-Rouge (formerly Sainte-Foy) between Rues Sainte-Hélène and Joliette to residential use.				
Encourage the transformation of the section of Chemin du Coteau-Rouge (formerly Sainte-Foy) between Rues Joliette and Labonté to residential use.				
Encourage the transformation of the section of Chemin du Coteau-Rouge (formerly Sainte-Foy) between Rues Labonté and Grant to residential use.				
Encourage the transformation of Boul. Curé-Poirier to mixed use (e.g., residential, shops, offices, etc.), including shops on the ground floor.				

### Boulevard Churchill (Greenfield Park)

In the documentation produced by the City of Longueuil for this initiative, specific revitalization strategies for each area are identified. We would like to know what you think about them.

Indicate your level of agreement with each of the following statements concerning Boulevard Churchill.

	Strongly agree	Somewhat agree	Somewhat disagree	Strongly disagree
Encourage the maintenance of a local commercial hub (e.g., grocery store, pharmacy, personal care, etc.) on Boulevard Churchill between Rues Perras and Fairfield.				
Encourage the maintenance of a local commercial hub (e.g., grocery store, pharmacy, personal care, etc.) on Avenue Victoria west of Boulevard Churchill.				
Encourage the transformation of the section of Boulevard Churchill between Rue Fairfield and Rue Chambly to <b>residential use</b> .				
Encourage the transformation of the section of Boulevard Churchill between Rue Fairfield and Rue Chambly to <b>mixed use</b> (e.g., residential, shops, offices, etc.).				

17. Do you have any other comments or suggestions for revitalizing the neighbourhood centres?

---

---

---

---

---

---

---

