



OFFICE DE
**PARTICIPATION
PUBLIQUE**
DE LONGUEUIL



Stratégie de revitalisation des cœurs de quartiers

Démarche participative

SYNTHÈSE DES GROUPES DE DISCUSSION

Mai 2025

À propos de l'OPPL

L'Office de participation publique de Longueuil est une instance impartiale et indépendante qui a pour mission de concevoir et de mettre en œuvre des démarches de participation publique sur une variété de sujets d'intérêt pour la population de Longueuil. L'Office œuvre au service de l'intérêt collectif.

L'Office est constitué en vertu des articles 54.15 à 54.28 de la [*Charte de la Ville de Longueuil \(RLRQ c. C-11.3\)*](#).

En plus des fonctions qui lui sont conférées par le seul effet de la Charte, l'Office peut recevoir ses mandats du conseil de ville ou du comité exécutif. Il pourrait éventuellement recevoir des mandats d'un conseil d'arrondissement en vertu de sa compétence en urbanisme. Enfin, il pourrait également recevoir des mandats du conseil d'agglomération pour tout projet qui relève de sa compétence.

Pour nous joindre

1111, rue Saint-Charles Ouest, bureau 552
Longueuil, QC J4K 5G4

Téléphone : 450 463-7203
Courriel : info@oppl.quebec
www.oppl.quebec

Table des matières

Contexte	4
Description des groupes de discussion	5
Résumé des discussions	7
Le noyau villageois du vieux Saint-Hubert	7
Une portion du chemin de Chambly	9
Le boulevard Churchill	10
Le milieu institutionnel	11



Contexte



La Ville de Longueuil souhaite accorder un mandat de démarche participative à l'Office de participation publique de Longueuil (OPPL) visant à consulter résidents, commerçants, promoteurs et partenaires locaux, dans un souci d'inclusivité et de développement durable, sur les grands défis de la consolidation et la revitalisation des cœurs de quartier longueuillois. Pour ce faire, trois objectifs ont été établis :

1) Inviter la population et les parties prenantes à partager ce qui va et ce qui va moins bien dans les cœurs de quartier longueuillois en mettant l'emphasis sur l'identité locale et l'appartenance au lieu ;

2) Entamer une réflexion collective sur les souhaits et les rêves (la vision) des participants quant au développement et à l'aménagement de ces axes commerciaux ;

3) Identifier les stratégies d'intervention et les mesures à mettre en place pour répondre aux grands défis de la consolidation commerciale et assurer la vitalité des artères commerciales ciblées par la Ville.

La Ville souhaite approfondir cette réflexion en consultant divers acteurs sur l'évolution de leurs habitudes de consommations, de leurs moyens de déplacement et de leurs besoins de socialisation dans ces cœurs de quartier. Cette démarche permettra également d'identifier les enjeux de mobilité, d'accessibilité et d'attractivité représentant des freins au développement et à la revitalisation de ces axes commerciaux.



COX2-241209-2.1, doc. 1.2



Description des groupes de discussion

Les groupes de discussion font partie des dispositifs mis en place par l'Office afin de permettre aux commerçants, aux entreprises ainsi qu'à toute organisation ou organisme situés dans les cœurs de quartiers de s'exprimer sur la revitalisation des quatre cœurs de quartiers établis par la Ville de Longueuil dans le cadre du mandat octroyé à l'Office.

Les activités de l'étape « s'exprimer » de la démarche visent à comprendre l'expérience commerciale, à prioriser les pistes d'intervention émises par la Ville de Longueuil, à susciter une réflexion sur le développement et les aménagements des cœurs de quartiers et à trouver des mesures supplémentaires que la Ville pourrait mettre en place afin de favoriser la revitalisation commerciale et urbaine des secteurs ciblés.

Pour amener les personnes participantes à s'exprimer, l'Office propose :

- Un questionnaire en ligne et dans les lieux publics ;
- Des groupes de discussion avec la communauté d'affaires et des organismes de chaque secteur ;
- Un appel de contribution.

Dans le cadre de la démarche participative Cœurs de quartiers, quatre groupes de discussion ont eu lieu sur les cinq planifiés. Celui qui devait avoir lieu dans le cœur de quartier formé par le chemin du Coteau-Rouge, de la rue Sainte-Hélène et du boulevard Curé-Poirier a été annulé faute d'inscription. Pour chaque rencontre, en plus des personnes participantes étaient présents deux commissaires de l'Office, deux employés de l'Office ainsi qu'une personne représentant la Ville de Longueuil.

Pendant ces rencontres, en guise de rappel, le représentant de la Ville de Longueuil a présenté les grandes lignes des interventions possibles qui avaient été présentées lors des soirées d'information, la responsable de la participation publique de l'Office a, par la suite, présenté les grandes lignes de ce que la population a proposé pour chacun des cœurs de quartiers dans le questionnaire sur les thèmes de la vitalité commerciale, la mobilité, le soutien aux commerçants ainsi que pour l'aménagement de chacun des secteurs. Une discussion libre ponctuée de questions des commissaires a suivi.

Étaient présents :

Le noyau villageois du vieux Saint-Hubert

1^{er} avril 2025 – bibliothèque Raymond Lévesque

Maya Fleuriste

Clinique chiropratique Desmarais

Institut de beauté Brigitte Jalbert

Poly Vélo

Une portion du chemin de Chambly

8 avril 2025 – Maison Le Réveil

Le 2159

Continent Africain inc.

Théâtre de la Ville

Restaurant Tap Tap Express

Restaurant Tastingood

Le boulevard Churchill

16 avril 2025 – bibliothèque Muriel-Anne-Brown

École secondaire Saint-Edmond

Newland Café

Les Ravitailleurs

Centre de la petite enfance la petite école

Présidence du conseil d'établissement de l'école primaire du Vieux Greenfield Park et de l'école secondaire Saint-Edmond

Le milieu institutionnel

22 avril 2025 - bibliothèque Raymond Lévesque

Réseau de transport de Longueuil (RTL)

Conseil des arts de Longueuil

CISSS – Montérégie Centre

Corporation de développement communautaire de l'agglomération de Longueuil

Pôle de l'économie sociale de l'agglomération de Longueuil

Société de développement commerciale Espace Saint-Charles



Résumé des discussions

Le noyau villageois du vieux Saint-Hubert

- Nécessité d'embellir le quartier pour le rendre plus attrayant (ex. : enseignes à améliorer, sentiment que « *c'est laid* ») : désir d'embellissement exprimé à plusieurs reprises.
- Des idées comme des spectacles sur le parvis de l'église ou un marché public sont proposées pour dynamiser le secteur.
- L'importance des commerces au rez-de-chaussée et d'avoir des locaux visibles de l'extérieur est mise de l'avant, notamment pour le Complexe Cousineau.
- Mixité fonctionnelle souhaitée dans les nouveaux bâtiments (résidentiel et commercial mélangé).
- Une image de marque des cœurs de quartiers est souhaitée pour renforcer le sentiment d'appartenance.

Soutien aux commerçants

- Les participants proposent des subventions ou aides pour les commerçants, en particulier pour ceux qui débutent.
- La promotion des commerces est perçue comme nécessaire (ex. : affichage, association, carte, répertoire, site web).
- Les petits locaux commerciaux sont perçus comme mieux adaptés et plus faciles à gérer pour les petits commerces.
- Préoccupation concernant la pérennité des commerces locaux : certains s'implantent, mais ne durent pas, ce qui montre un besoin d'accompagnement plus soutenu.

Mobilité

- Le stationnement représente une préoccupation majeure :
 - Problèmes fréquents, des résidents utilisent les stationnements des commerces, surtout l'hiver.
 - Proposition de supprimer les restrictions horaires et de privilégier des restrictions par jour.
 - Proposition d'un stationnement central pour le noyau villageois.
- L'amélioration des pistes cyclables est souhaitable.
- La majorité des clients se déplacent en voiture, même ceux qui vont faire réparer leur vélo.
- L'aménagement devrait favoriser la cohabitation entre piétons, cyclistes et automobilistes.

Communication avec la Ville

- Les communications avec la Ville sont jugées déficientes, inégales et peu claires.
- Lors de travaux, la Ville communique mal avec les commerçants.
- Les procédures sont complexes et longues (règlements, permis) et nuisent à la revitalisation.
- Besoins établis :
 - Système clair de communication (courriel, téléphone).
 - Personne dédiée à la Ville pour les relations avec les commerçants.

Priorités soulevées à la fin de la rencontre

1. Mettre en place un système de communication efficace et dédié entre la Ville et les commerçants.
2. Faire la promotion des commerces (affichage, site web, image de marque des cœurs de quartiers)
3. Favoriser l'accessibilité et adapter le stationnement pour mieux répondre aux besoins des usagers.
4. Appuyer les commerces naissants et encourager l'entrepreneuriat local.

Une portion du chemin de Chambly

- Besoin de réduire le nombre de locaux vacants, vus comme un frein à l'ambiance commerciale.
- Potentiel souligné autour du Théâtre de la Ville comme point d'ancrage culturel et commercial à mieux exploiter.
- Idée d'événement piétonnier temporaire sur le chemin de Chambly (sans bloquer la circulation automobile), pour tester l'animation de la rue. Activités sur les trottoirs, inclusives et ouvertes à tous.
- Sentiment d'insécurité : itinérance, vols, peu ou pas d'intervention de la police en lien avec les infractions dans les commerces.
- Acceptation générale de la densification mixte (ex. : bâtiments résidentiels avec commerces en bas)

Soutien aux commerçants

- Les commerçants souhaiteraient bénéficier de plus de visibilité (problèmes pour installer des enseignes ou affiches, même amovibles).
- Volonté de développer les commerces existants, mais manque de soutien perçu de la Ville (ex. : lenteur, incertitude sur les règles).
- Demande d'autoriser des terrasses, de la musique, et d'autres initiatives pour animer les commerces.
- Société de développement commercial à considérer comme solution. Les commerçants ne se connaissent pas.

Mobilité

- Le prolongement de la ligne jaune du métro serait l'idéal.

Aménagement du domaine public

- Végétalisation attendue : tous sont en faveur de verdir davantage la rue, avec ajout d'arbres dans les emplacements déjà prêts.
- Commerçants intéressés par des moyens de rendre la rue plus distinctive et attrayante (ex. : lampadaires spéciaux, bancs, arbres, design cohérent).
- Planter des jardins communautaires et des potagers urbains

Communication avec la Ville

- Manque de clarté, lenteur et incohérence dans les réponses de la Ville.
- Difficulté de savoir à qui s'adresser, délais dans les suivis.
- Sentiment d'un dialogue à sens unique : il faut souvent relancer sans réponse concrète.
- Besoin exprimé d'être mieux informés sur les répercussions et échéances des projets.
- Manque d'information claire pour les locataires de commerces concernés par des projets de requalification.

Priorité établie à la fin de la rencontre

- Organiser des activités à même les trottoirs, animer les lieux

Le boulevard Churchill

- Manque de diversité dans l'offre commerciale : trop de commerces identiques.
- Désir de recréer un centre-ville de type « *vivre à pied* », à l'image de Saint-Lambert.
- S'inspirer de la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu ou de la rue Saint-Charles, perçues comme des modèles de dynamisme et d'ambiance.
- Manque d'achalandage sur Churchill, ce qui affecte la survie des commerces.
- Trop d'activités sur Saint-Charles et pas assez dans les autres quartiers de la Ville
- Propositions :
 - Permettre des pancartes sandwich pour attirer l'attention.
 - Permettre l'utilisation des locaux commerciaux vacants pour des activités éphémères.
 - Créer des activités génératrices d'achalandage (ex. : événements saisonniers et activités extérieures à l'année).
 - Besoin d'un espace physique ou numérique pour faire la promotion du quartier.
 - Mieux faire connaître les activités du secteur.

Soutien aux commerçants

- Besoin d'un accompagnement pour les commerces en démarrage.
- Les petits commerces disposent de peu de marge de manœuvre financière, donc les règles devraient être adaptées (ex. : affichage temporaire).

Mobilité

- Difficulté à marcher le long du boulevard Taschereau, il manque des tronçons de trottoirs sécuritaires.
- Peu de traverses piétonnes, notamment pour les personnes âgées.
- Accessibilité universelle inadéquate.
- Peu d'aménagements favorables à la marche ou au repos (ex. : manque de bancs, d'ombre, d'abreuvoirs).
- Faire une continuité entre les aménagements pour le transport actif des deux côtés du boulevard Taschereau.

Aménagement

- Besoin de plus d'espaces verts, de repos, d'ombre et de lieux de socialisation
- Idée de jardins communautaires, comme projet intergénérationnel (ados et aînés).
- Le parc Empire devrait devenir un point central d'animation du quartier.
- Multiples propositions pour le réaménagement l'ancien hôtel de ville :
 - Centre communautaire et de loisirs
 - Centre de la petite enfance (CPE)
 - Maison des jeunes
 - Utiliser l'ancien hôtel de ville pour des marchés publics et des activités, en faire une place publique à l'européenne.
 - Impliquer les citoyens dans les décisions de réaménagement.

Le milieu institutionnel

- La notion de cœurs de quartiers est difficile à appliquer dans certains secteurs pour lesquels la délimitation des quartiers n'est pas ancrée dans les habitudes des gens.
- Taux de roulement élevé des commerces.
- Visibilité des commerces jugée faible : stationnements en façade trop présents, peu de lien avec la rue.
- Spectacles et animation commerciale difficiles à mettre en place en raison de la réglementation actuelle, surtout en dehors de l'été.
- Activités culturelles trop concentrées sur la rue Saint-Charles, alors que d'autres quartiers mériteraient plus de visibilité.
- Encouragement à utiliser les parcs, églises et espaces vacants pour des fonctions culturelles ou communautaires. Tenter d'attirer des événements permanents, pas seulement ponctuels ou transitoires. Favoriser la récurrence.
- Travailler étroitement avec les entreprises d'économie sociale et les organismes communautaires du milieu.
- Le quartier Saint-Roch à Québec est donné en exemple pour sa revitalisation.
- Augmenter le nombre de logements sociaux et communautaires : la revitalisation des quartiers va faire augmenter le prix des loyers.

Soutien aux commerçants

- Les commerçants ne se sentent pas écoutés individuellement par la Ville ; les associations commerciales sont plus efficaces comme interlocuteurs.
- Besoin d'un régisseur ou point de contact commercial dédié à la Ville.
- Nécessité d'un plan d'action concerté pour chaque secteur commercial, y compris une étude de marché.
- Demande de subventions pour les rénovations commerciales (inspiration de PME Montréal), mais aussi pour les projets de démarrage.
- Demande d'environnement commercial modulaire pour favoriser la diversité et l'émergence de petits projets (ex. : Place Véronneau, Place Saint-Jean).

Mobilité

- Les enjeux de mobilité sont différents dans chacun des secteurs.
- Aménagements trop centrés sur l'automobile : demande des aménagements favorisant les transports actifs (des trottoirs élargis, des bancs, etc.).
- Aménager pour les plus vulnérables
- Appel à réduire la vitesse et à améliorer le marquage au sol pour renforcer la sécurité des piétons.
- Améliorer le sentiment de sécurité sur les rues des cœurs de quartiers.
- Accessibilité universelle à améliorer, y compris pour entrer dans les commerces et les organismes.
- Demande d'autopartage plus accessible, avec des stations Communauto sur tout le territoire. Trouver également des solutions de transport pour les populations vulnérables.
- Continuer d'améliorer les pistes cyclables.

- Beaucoup de stationnements peu utilisés
- Organiser une discussion sur la planification du réseau de transport collectif pour aider la Ville et les citoyens : déplacement vers les pôles d'emplois et pour permettre à la population de vivre la Ville.

Aménagement

- Désir de verdir davantage les quartiers et de déminéraliser les stationnements.
- Manque de mobilier urbain et de verdure.
- Créer des placettes 4 saisons afin de créer de l'animation
- Utiliser les bibliothèques comme troisième lieu afin de faciliter les rencontres et les échanges.
- Proposition de murales dans les parcs et les espaces verts.

Communication avec la Ville

- Proposition d'une grande table ronde annuelle pour partager les projets à venir et favoriser le maillage entre intervenants.
- Demande pour un répertoire thématique des groupes communautaires par secteur pour faciliter les contacts.
- Difficile de savoir ce qui se passe dans la ville.

Priorités établies à la fin de la rencontre

1. Développer davantage de logements sociaux et abordables, près des artères commerciales.
2. Créer de nouveaux centres communautaires, accessibles à tous types de publics, en partenariat avec les organismes.
3. Améliorer la communication et les mécanismes de collaboration avec la Ville, de façon systématique.
5. Renforcer l'identité des quartiers pour que les artères commerciales se développent en harmonie avec les milieux de vie.

