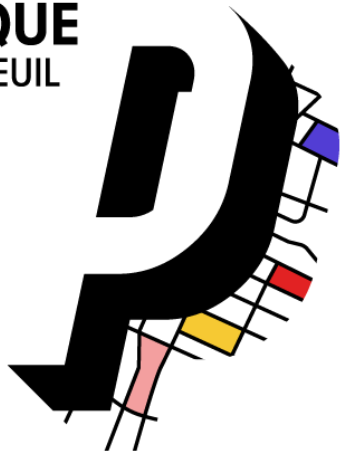


OFFICE DE
**PARTICIPATION
PUBLIQUE**
DE LONGUEUIL



Démarche participative sur la Stratégie de revitalisation des cœurs de quartiers

Évaluation d'impact



Bilan de la participation



La participation

PARTICIPATIONS ACTIVES

713

ASSISTANCE ET
VISIONNEMENTS

2 097

PARTICIPATIONS TOTALES

2 810



Près de 700 visionnements de plus pour les visites guidées virtuelles en 1 an

1 507 visionnements le 3 juillet 2025 • 2 205 visionnements le 2 juillet 2026

Les cibles de participation



532

réponses au questionnaire

Cible de 400 dépassée



Groupes de discussion

Mobilisation plus difficile pour les groupes de discussion, mais une valeur qualitative intéressante.

20 personnes ont participé à l'un ou l'autre des 5 groupes de discussion prévu au plan de participation publique de la démarche. Un des groupes a été annulé par manque d'inscription.

Appréciation générale

Seulement 8 personnes ont répondu au questionnaire d'évaluation de la démarche à la suite de la publication du rapport.



88 %

de satisfaction générale

7 personnes sur 8

(n=8)

3 Très satisfaisante

4 Plutôt satisfaisante

1 Plutôt insatisfaisante

0 Très insatisfaisante

Évaluation des activités



Séances d'information



Satisfaction générale* de la qualité de l'information
provenant de la Ville (92%) et de l'Office (97,5%)
(n=40)



Satisfaction générale* de l'animation des soirées par
les commissaires (94,73%)
(n=38)



Sensibilité au bilinguisme apprécié**

Principale utilité des séances
d'information

**Mieux comprendre le cœur de
quartier identifié**

37 % des personnes répondantes
(n=40)

* La satisfaction générale est calculée en additionnant les niveaux de satisfaction « très satisfaisant » et « satisfaisant ».

** Commentaire d'une personne participante

Ateliers de discussion



Satisfaction générale* de l'animation des ateliers (100%)
(n=25)

UN FORMAT MOBILISATEUR

Les soirées avec ateliers favorisent l'engagement et maintiennent l'intérêt du public.



Satisfaction générale* des personnes participantes en lien avec leur participation (100%)
(n=21)

À APPROFONDIR

Les ateliers n'ont pas toujours permis de dépasser les lieux communs (différences marquées entre les secteurs).

* La satisfaction générale est calculée en additionnant les niveaux de satisfaction « très satisfaisant » et « satisfaisant ».

Groupes de discussion avec les commerçants



UNE VALEUR QUALITATIVE

Malgré une participation plus faible, les groupes de discussion ont apporté une valeur qualitative importante.

MOBILISATION DIFFICILE

Faible participation des commerçants, promoteurs et propriétaires malgré les efforts de mobilisation.

EFFET INTERMÉDIAIRE

Quelques commerçants ont échangé leurs coordonnées et souhaitent se rencontrer pour discuter entre eux et organiser des événements.

Effets de la démarche



Effets sur les personnes participantes

Les réponses au questionnaire final confirment les effets suivants :

1

Meilleure connaissance des enjeux associés aux cœurs de quartiers.

2

Meilleure compréhension du processus de participation publique.

3

Sentiment d'avoir pu s'exprimer et d'avoir été écouté.

4

Exposition au point de vue des autres personnes participantes.

(n=8)

Communications et mobilisation



Communications et mobilisation

MOYENS DE DIFFUSION LES PLUS EFFICACES (n=41)

1

Carton d'invitation distribué aux portes (25,42%)

2

Annonces sur les réseaux sociaux (20,34%)

RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Les envois postaux ciblés offrent un bon retour sur investissement pour mobiliser dans des secteurs précis.

VISITES VIRTUELLES

Les visites virtuelles en vidéo attirent l'attention et gagneraient à être adaptées pour les réseaux sociaux.

Visibilité dans les médias

11 MENTION DANS LES MÉDIAS

- 2 présences télé à TVRS
- 9 articles de presse dans les médias locaux

RÉPARTITION PAR MÉDIA

FM 103.3 : 5 mentions

TVRS : 4 mentions (2 articles, 2 présences télé)

Courrier du Sud : 2 mentions

Sources des informations



Les sources d'information pour ce rapport

1

Questionnaires de satisfaction des 4 séances d'information (n=42)

2

Entretien semi-dirigé avec la personne contact responsable du dossier à la Ville de Longueuil

3

Post mortem des commissaires et de l'équipe de l'Office

4

Questionnaire d'évaluation de la démarche à la suite de la parution du rapport (n=8)

Le rapport d'évaluation complet est disponible sur demande (info@oppl.quebec)