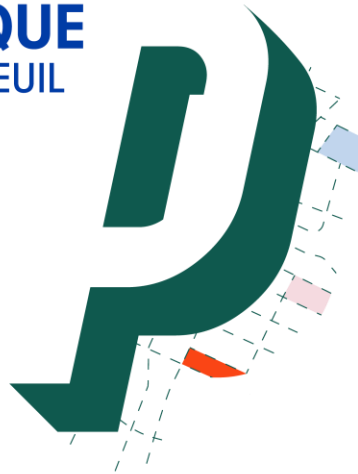


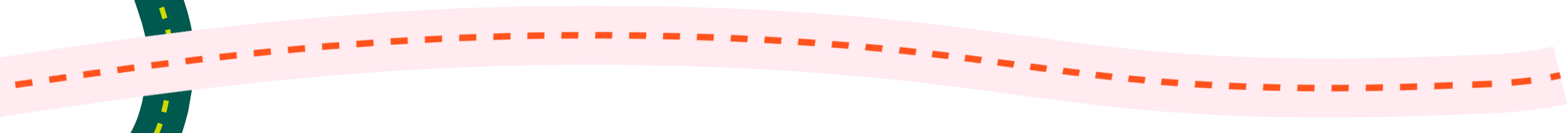


OFFICE DE
**PARTICIPATION
PUBLIQUE**
DE LONGUEUIL



Démarche participative sur la mobilité durable et sécuritaire

Évaluation d'impact



Bilan de la participation



Le bilan de la participation



La participation est présentée selon le niveau d'engagement requis pour chaque activité, en se basant sur l'échelle de la participation publique de l'Institut du Nouveau Monde (INM).*

* Source : Échelle de la participation publique, Institut du Nouveau Monde, 2013, mise à jour 2019

Les cibles de participation

565

réponses au questionnaire volontaire

cible de 500 dépassée

464

réponses à l'enquête de terrain

cible de 200 dépassée

Les panels délibératifs

cibles de 15 à 20 personnes par panel

16 personnes

citoyen

12 personnes

personnel de la Ville et du
RTL

7 personnes

société civile, des institutions
et des acteurs économiques

Le recrutement pour le panel de la société civile, des institutions et des acteurs économiques a été plus difficile en raison du temps que cette activité exigeait.

L'appréciation générale



96%

de satisfaction générale

(n=23)

14 personnes
très satisfaites

8 personnes
plutôt satisfaites

1 personne
plutôt insatisfaite

Commentaires des personnes participantes

- Appréciation positive de la démarche perçue comme humaine, coopérative, bien organisée et utile.
- Expérience appréciée, enrichissante et porteuse d'un réel sentiment de contribution citoyenne.
- Le professionnalisme, l'accueil et le travail de l'équipe de l'Office est salué.

Activités des panels délibératifs



Les soirées d'information

n = 35

Nombre de spécialistes

86%
adéquat

14%
insuffisant

Temps consacré aux spécialistes

14%
Trop court

83%
adéquat

3%
Trop long

Contenu des présentations

33%
très satisfaisant

67%
satisfaisant

La visite guidée

n = 35

Contenu et déroulement

49%

très satisfaisant

51%

satisfaisant

Pertinence de la visite

54%

très satisfaisant

40%

satisfaisant

6%

insatisfaisant

Commentaires :

Initiative appréciée, bien organisée, avec des explications claires et beaucoup d'information nouvelles et concrètes.

Suggestions d'amélioration :

- Intégrer plus de lieux et de nouveaux réaménagements à découvrir
- Ajouter de l'information sur l'entretien des aménagements
- Prévoir une période d'échange
- Offrir plus qu'un point de vue (autre que celui de l'équipe mobilité de la Ville)

Les journées de délibération

n = 35



97%

de satisfaction générale sur les **avis produits**
Une seule personne se dit très insatisfaite.

Commentaires :

Processus apprécié, ateliers bien structurés.

Animateurs salués pour leur capacité à guider les discussions et à gérer le temps.

Temps de délibération

6%	91%	3%
Trop court	adéquat	Trop long

Animation

66%	34%
très satisfaisante	satisfaisante

Les effets du panel

Acquisition de connaissance

Avant la délibération (n=39)

97 %

désiraient acquérir des connaissances sur les enjeux
de la mobilité durable et sécuritaire

Après la délibération (n=35)

88%

niveau de connaissance légèrement supérieur (57%)
ou nettement supérieur (31%)

Sentiment d'implication dans la communauté

Après la délibération (n=35)

80%

sentiment d'implication légèrement supérieur (49%)
ou nettement supérieur (31%)

Appréciation du processus complet des panels



94%

des personnes participantes referaient l'exercice.
(n=34)



91%

des personnes participantes recommanderaient
l'exercice à un proche.
(n=33)

Effets de la démarche



Les effets sur les personnes participantes

Les réponses au questionnaire final confirment les effets suivants (n=23):

91% Meilleure connaissance des enjeux de la mobilité durable et sécuritaire

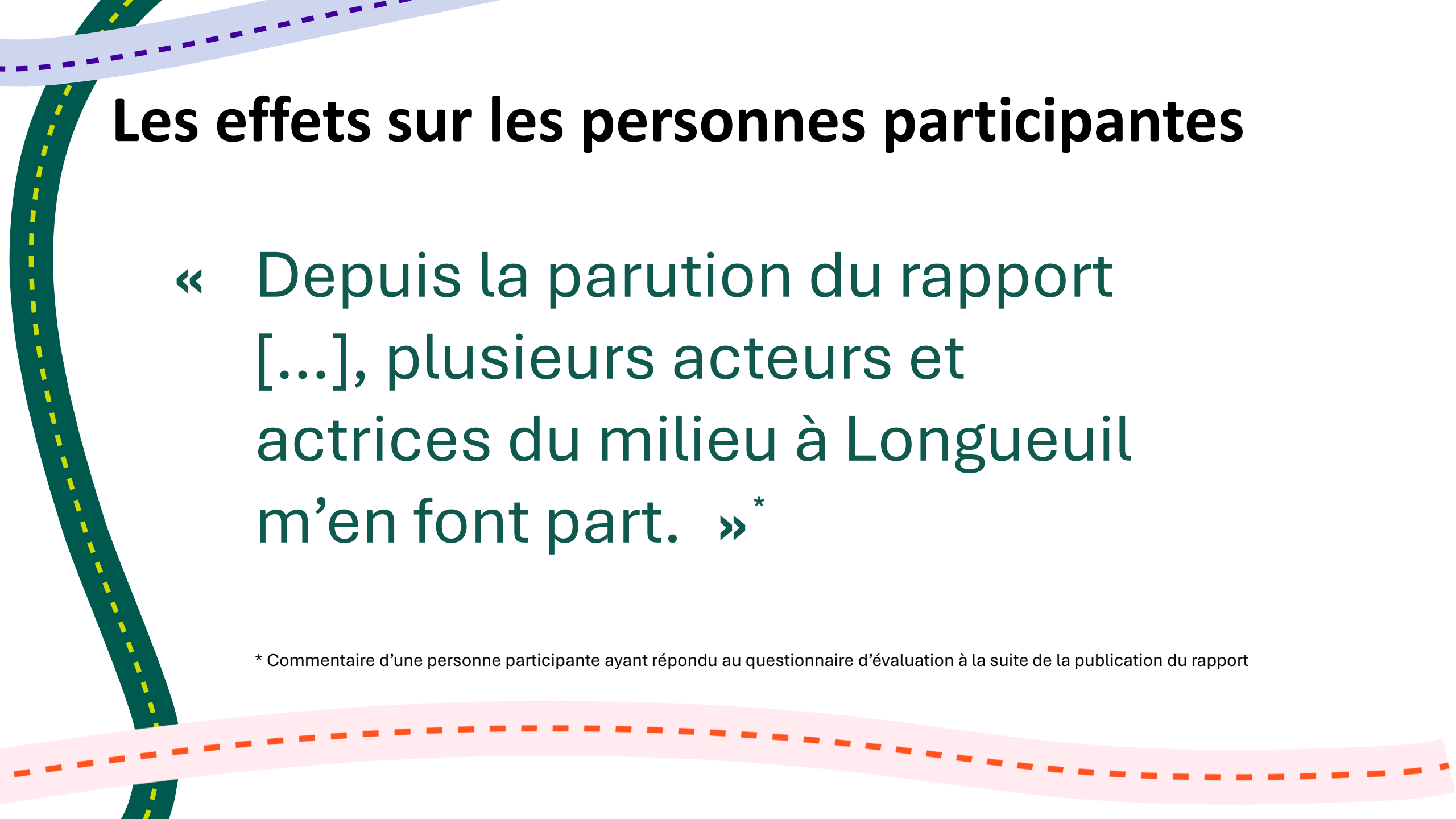
91% Meilleure connaissance du processus de participation publique

96% Sentiment d'avoir pu s'exprimer

87% Sentiment d'avoir été écouté

83% Sentiment que leur contribution a été constructive et productive

91% Exposition au point de vue des autres personnes participantes



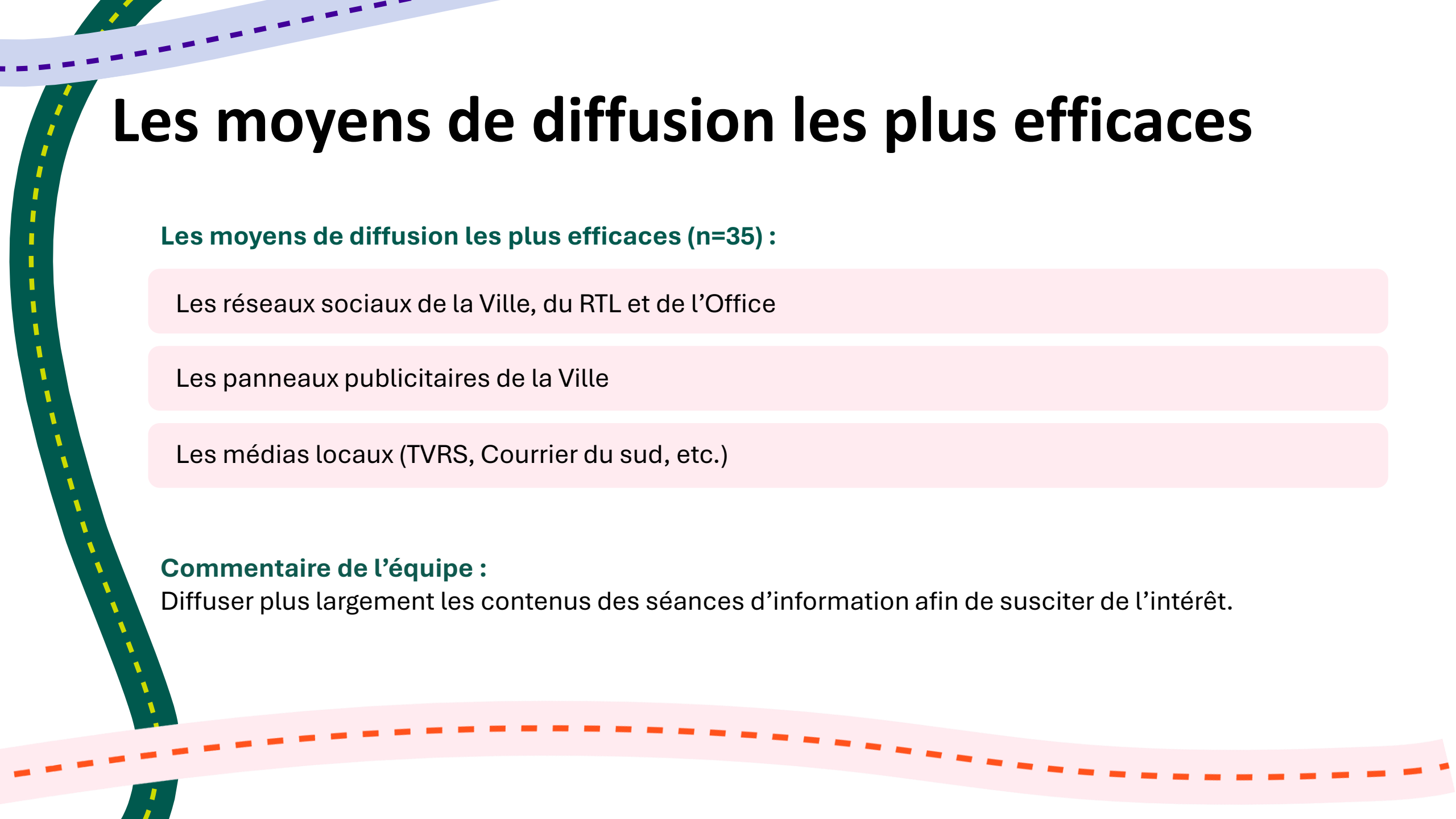
Les effets sur les personnes participantes

« Depuis la parution du rapport [...], plusieurs acteurs et actrices du milieu à Longueuil m'en font part. »^{*}

* Commentaire d'une personne participante ayant répondu au questionnaire d'évaluation à la suite de la publication du rapport

Communication et mobilisation





Les moyens de diffusion les plus efficaces

Les moyens de diffusion les plus efficaces (n=35) :

Les réseaux sociaux de la Ville, du RTL et de l'Office

Les panneaux publicitaires de la Ville

Les médias locaux (TVRS, Courrier du sud, etc.)

Commentaire de l'équipe :

Diffuser plus largement les contenus des séances d'information afin de susciter de l'intérêt.

Visibilité dans les médias

Média / Organisation	Nombre de mentions	Étapes couvertes
FM 103,3	3	• Lancement de la démarche • Présentation du rapport • Entrevue vidéo
Le Courrier du Sud	2	• Lancement de la démarche • Présentation du rapport
TVRS	1	• Présentation du rapport
Expertise Mobilité - site web de MOVIA	1	• Retour sur les ateliers participatifs

Sources des informations





Les sources d'information utilisées pour ce rapport

- Questionnaire rempli par les personnes participantes au moment de la première soirée d'information (n=39)
- Questionnaire rempli par les personnes participantes à la fin de la période de délibération (n=35)
- Entretien semi-dirigé avec la personne contact de la Ville de Longueuil
- Post mortem de l'équipe de l'Office
- Questionnaire d'évaluation de la démarche à la suite de la parution du rapport (n=24)

Le rapport d'évaluation complet est disponible sur demande (info@oppl.quebec)

OFFICE DE
**PARTICIPATION
PUBLIQUE**
DE LONGUEUIL

