OFFICE DE
PARTICIPATION
PUBLIQUE
DE LONGUEUIL

Démarche participative sur la mobilité durable et sécuritaire

Rapport d'impact

Octobre 2026

La démarche en un coup d’œil

1. **Lancement de la démarche participative (25 août 2025)**
   Annonce publique de la démarche, mise en ligne du dossier documentaire

2. **Collecte d’information sur l’état de la situation (août et septembre 2025)**
   Enquête de terrain, sondage représentatif, questionnaire en ligne

3. **Trois panels délibératifs (novembre et décembre 2025)**
   Trois panels délibératifs qui ont produit chacun un avis

4. **Formulation de propositions et de pistes de solution (janvier et février 2026)**
   Questionnaire de rétroaction sur les avis des panels, table ronde avec différents acteurs de la mobilité et ateliers avec des étudiantes et étudiants du Cégep Édouard-Montpetit, appel de contributions

Bilan de la participation



Le bilan de la participation

70 + **2 466** + **109** = **2 645**

Activités d'information (visionnements)

Activités de consultation (sondage, enquête de terrain, questionnaire en ligne, questionnaire de rétroaction sur les avis et contributions écrites)

Activités de discussion et de délibération (ateliers de discussion et panels délibératifs)

Participation totale

La participation est présentée selon le niveau d'engagement requis pour chaque activité, en se basant sur l'échelle de la participation publique de l'Institut du Nouveau Monde (INM).*

* Source : Échelle de la participation publique, Institut du Nouveau Monde, 2013, mise à jour 2019

Les cibles de participation

565

réponses au questionnaire en ligne

cible de 500 dépassée

464

réponses à l'enquête de terrain

cible de 200 dépassée

Les panels délibératifs

(35 personnes)

cibles de 15 à 20 personnes par panel

16 personnes
citoyen(ne)s

12 personnes
personnel de la Ville et du RTL

7 personnes
société civile, institutions et acteurs économiques

Le recrutement pour le panel de la société civile, des institutions et des acteurs économiques a été plus difficile en raison de l'investissement en temps requis des personnes participantes.

L’appréciation générale

96%

de satisfaction générale

(N = 50, n = 23)*

14 personnes
très satisfaites

8 personnes
plutôt satisfaites

1 personne
plutôt insatisfaite

Commentaires des personnes participantes

- Appréciation positive de la démarche perçue comme humaine, coopérative, bien organisée et utile.
- Expérience appréciée, enrichissante et porteuse d’un réel sentiment de contribution citoyenne.
- Le professionnalisme, l’accueil et le travail de l’équipe de l’Office sont salués.

* N = L’ensemble des personnes participantes qui ont reçu un questionnaire d’évaluation par courriel (population)
n = Le nombre de personnes qui ont répondu au questionnaire d’évaluation (échantillon étudié)

Activités des panels délibératifs



Les soirées d'information

(N = 35)

Nombre de spécialistes
(n = 35)

86%	14%
adéquat	insuffisant

Temps consacré aux spécialistes
(n = 35)

14%	83%	3%
Trop court	adéquat	Trop long

Contenu des présentations
(n = 33)

33%	67%
très satisfaisant	satisfaisant

La visite guidée

(N = 35)

Contenu et déroulement
(n = 35)

49%	51%
très satisfaisant	satisfaisant

Pertinence de la visite
(n = 35)

54%	40%	6%
très satisfaisant	satisfaisant	insatisfaisant

Commentaires :

Initiative appréciée, bien organisée, avec des explications claires et beaucoup d'information nouvelles et concrètes.

Suggestions d'amélioration :

- Intégrer plus de lieux et de nouveaux réaménagements à découvrir
- Ajouter de l'information sur l'entretien des aménagements
- Prévoir une période d'échange
- Offrir plus qu'un point de vue (autre que celui de l'équipe mobilité de la Ville)

Les journées de délibération

(N = 35)

97%

(n = 35)

de satisfaction générale sur les **avis produits**

Une seule personne se dit très insatisfaite.

Temps de délibération
(n = 35)

6%	91%	3%
Trop court	adéquat	Trop long

Animation
(n = 35)

66%	34%
très satisfaisante	satisfaisante

Commentaires :

Processus apprécié, ateliers bien structurés.

Animateurs salués pour leur capacité à guider les discussions et à gérer le temps.

Les effets du panel

Acquisition de connaissance

Avant la délibération
(N = 39, n = 39)*

97 %

désiraient acquérir des connaissances sur les enjeux de la mobilité durable et sécuritaire

Après la délibération
(N = 35, n = 35)

88%

niveau de connaissance légèrement supérieur (57%) ou nettement supérieur (31%)

Sentiment d'implication dans la communauté

Après la délibération
(N = 35, n = 35)

80%

sentiment d'implication légèrement supérieur (49%) ou nettement supérieur (31%)

* Il y a eu quatre désistements entre les soirées d'information et les journées de délibération.

Appréciation du processus complet des panels

(N = 35)

94%

des personnes participantes referaient l'exercice.

(n = 34)

91%

des personnes participantes recommanderaient l'exercice à un proche.

(n = 33)

Effets de la démarche



Les effets sur les personnes participantes

Les réponses au questionnaire final confirment les effets suivants:
(N = 50, n = 23)

91%	**Meilleure connaissance des enjeux de la mobilité durable et sécuritaire**
91%	**Meilleure connaissance du processus de participation publique**
96%	**Sentiment d'avoir pu s'exprimer**
87%	**Sentiment d'avoir été écouté**
83%	**Sentiment que leur contribution a été constructive et productive**
91%	**Exposition au point de vue des autres personnes participantes**

Les effets sur les personnes participantes

« Depuis la parution du rapport […], plusieurs acteurs et actrices du milieu à Longueuil m'en font part. »*

* Commentaire d'une personne participante ayant répondu au questionnaire d'évaluation à la suite de la publication du rapport

Communication et mobilisation



Les moyens de diffusion les plus efficaces

Les méthodes les plus appropriées pour rejoindre la population selon les personnes ayant participé aux panels :
(N = 35, n = 35)

- Les réseaux sociaux de la Ville, du RTL et de l'Office
- Les panneaux publicitaires de la Ville
- Les médias locaux (TVRS, Courrier du sud, etc.)

Commentaire de l'équipe :
Diffuser plus largement les contenus des séances d'information afin de susciter de l'intérêt.

Visibilité dans les médias

Média / Organisation	Nombre de mentions	Étapes couvertes
FM 103,3	3	• Lancement de la démarche • Présentation du rapport • Entrevue vidéo
Le Courrier du Sud	2	• Lancement de la démarche • Présentation du rapport
TVRS	1	• Présentation du rapport
Expertise Mobilité - site web de MOVIA	1	• Retour sur les ateliers participatifs

Sources des informations





Les sources d’information utilisées pour ce rapport

- Questionnaire rempli par les personnes participantes au moment de la première soirée d’information (N = 39, n = 39)
- Questionnaire rempli par les personnes participantes à la fin de la période de délibération (N = 35, n = 35)
- Entretien semi-dirigé avec la personne contact de la Ville de Longueuil
- Post mortem de l’équipe de l’Office
- Questionnaire d’évaluation de la démarche à la suite de la parution du rapport (N = 50, n = 24)

Le rapport d’évaluation complet est disponible sur demande (info@oppl.quebec)

OFFICE DE
PARTICIPATION
PUBLIQUE
DE LONGUEUIL

